

Communiqué de presse de la Société des journalistes des titres Science & Vie

Paris, le 3 octobre 2018

Rachat des magazines *Science & Vie* par le groupe Reworld **Le premier magazine de presse scientifique français est en danger!**

Les journalistes des magazines Science & Vie, Science & Vie Junior, Science & Vie Découvertes, Les Cahiers de Science & Vie, Guerres & Histoire et leurs déclinaisons s'inquiètent de la menace qui pèse sur la diffusion du savoir scientifique en France.

Tout le monde a lu les titres *Science & Vie* ou en a entendu parler par un ami, un enseignant, un parent... Chaque mois, ils passionnent des millions de curieux et font naître, depuis des générations, de nouvelles vocations de chercheurs et de techniciens dans le monde francophone.

Plus de 400000 abonnés et 4 millions de lecteurs de tous âges nous sont fidèles. Que trouvent-ils dans nos pages? Une ouverture d'esprit et, surtout, une information scientifique validée et vulgarisée.

Mais aujourd'hui nos titres sont en danger. Mondadori, la société qui les édite, est entrée en négociation exclusive pour vendre sa filiale française à Reworld Media. La politique de « brand content » de Reworld, c'est-à-dire de transformation de magazines d'information en sites web « vitrines » servant de supports à la publicité, est à l'opposé de tout ce qui fait la valeur des titres *Science & Vie* pour leurs lecteurs.

À l'heure des «fake news» et des ruptures technologiques permanentes, nous défendons la pensée rationnelle, la méthode scientifique, le recul historique, le décryptage pointilleux, mais également une information indépendante, nécessaire à la formation d'un esprit critique.

Nous, les journalistes des titres *Science & Vie*, sommes les garants de cette qualité éditoriale, de cet esprit.

Science & Vie a plus de 100 ans. Avec Science & Vie Junior, Science & Vie Découvertes, et tous les titres qui en sont issus, il forme aujourd'hui l'un des piliers de la culture scientifique française. Nous ne le laisserons pas détruire sur l'autel de la rentabilité économique à (très) court terme.

Mail: sdj.sev@yahoo.com - Twitter: @SDJ_Science_Vie