

# COSMETIC VALLEY

---

La filière cosmétique française :  
enjeux et défis de demain

**FRANCE  
CARES  
FOR  
YOUR  
SKIN**



## LE SECTEUR COSMÉTIQUE

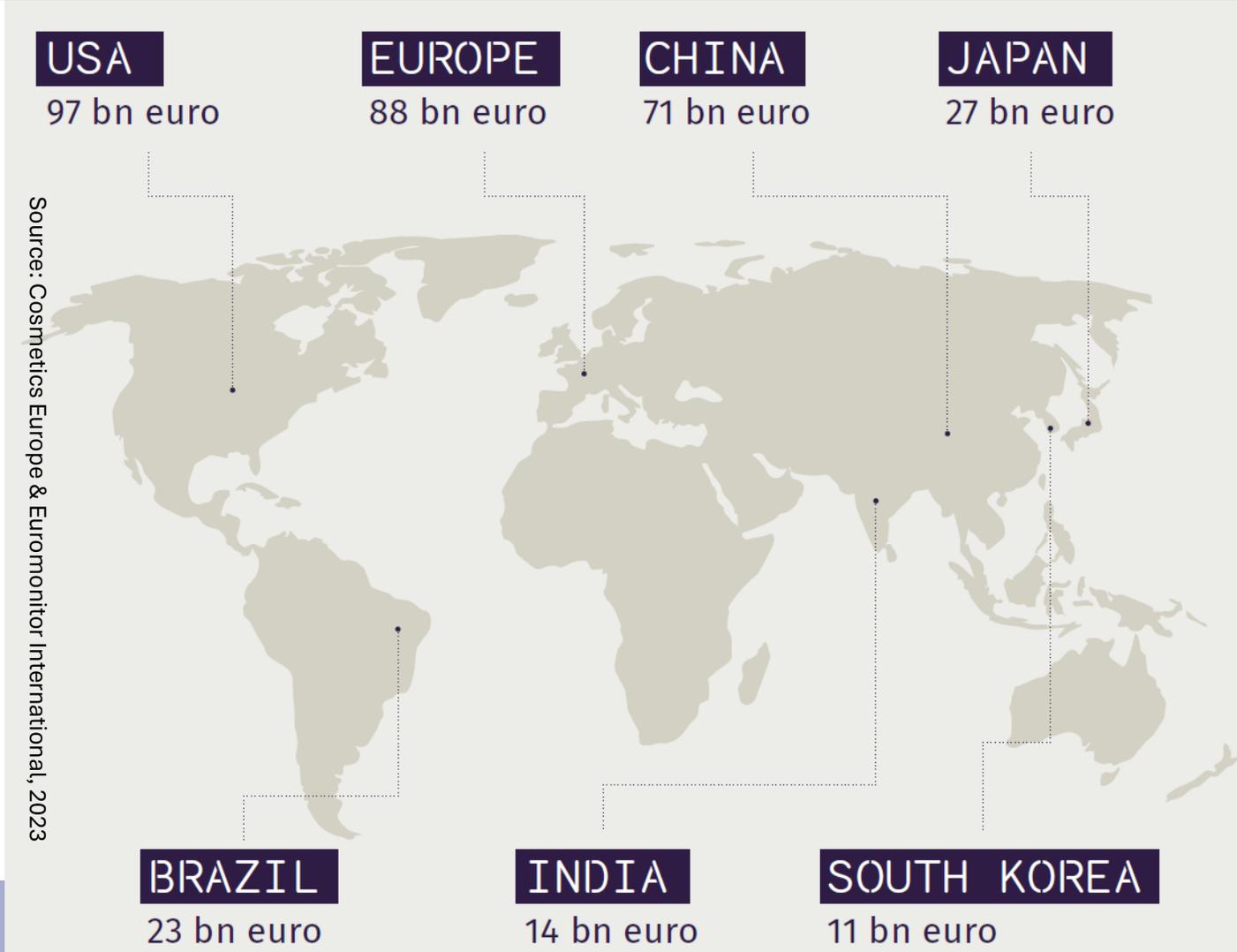
- UN MARCHÉ MONDIAL EN CROISSANCE
- UN FLEURON DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE
- UN LEADER MONDIAL EN FRANCE
- UNE PLURALITÉ DE MARCHÉS
- DES SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

# CONTEXTE INTERNATIONAL

## UN IMPORTANT MARCHÉ, EN CROISSANCE

**€ 460**  
milliards  
En 2023  
(+ 6%)

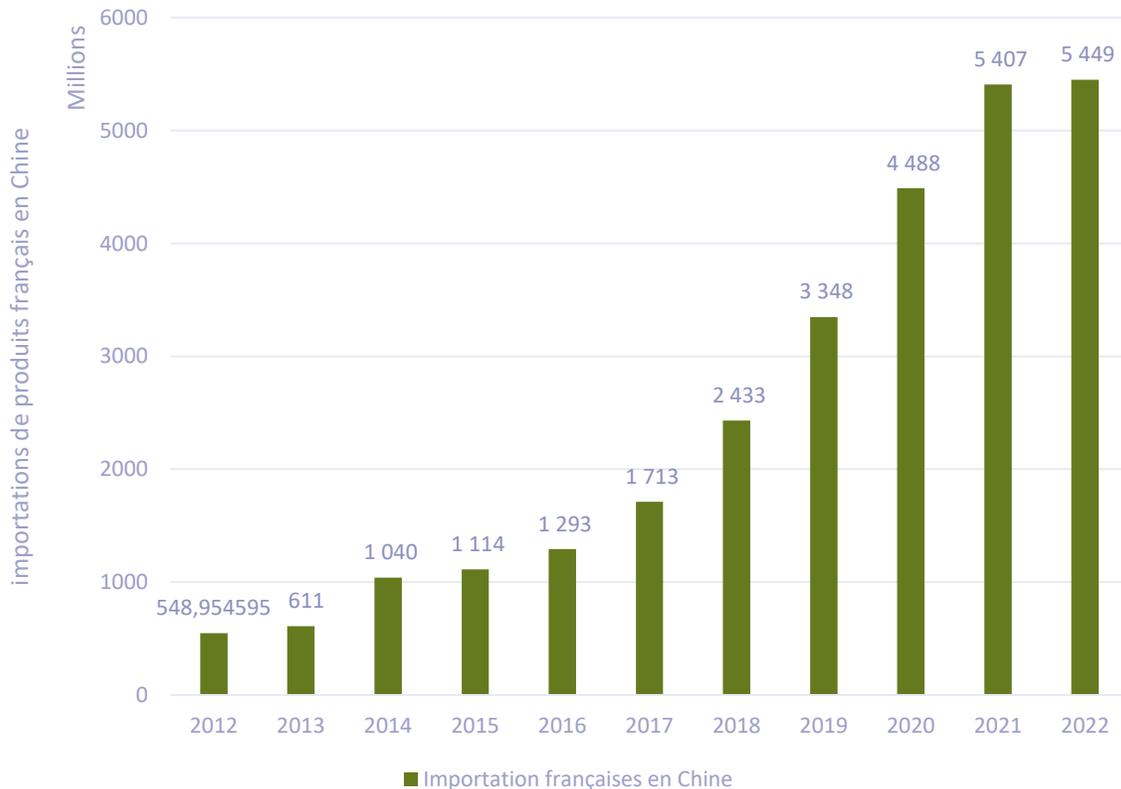
Source: McKinsey, Mai 2023  
Source: McKinsey, Mai 2023



# CONTEXTE INTERNATIONAL

## Commerce France-Chine

Evolution des importations de produits français en Chine entre 2013 et 2022 (en \$)



- Marché chinois 2022 : 71 milliards €

Source : Cosmetics Europe & Euromonitor, 2023

- Balance commerciale chinoise (avec la France) en 2022 :
  - Exportations CH->FR : 170 millions \$ (+13%)
  - Importations CH<-FR : 5,449 milliards \$ (+1%)
  - Solde commercial chinois 2022 : -5,278 milliards \$ (+0,43%)

Source : Nations Unies (UN Comtrade), 2023

**Poids des cosmétiques français en Chine : 5,45 Mds €**

# CONTEXTE INTERNATIONAL

## La croissance à 3 chiffres de la K-beauty

Exportations en provenance de Corée du Sud 2012-2021 (en Miliards \$)

Source : KITA, 2020



- 1 Mds € exportés en 2012
- Export multiplié par 9 en 9 ans (2012-2021)

# COSMETIC VALLEY

## UNE INDUSTRIE ESSENTIELLE A NOTRE ÉCONOMIE

COSMETIC  
VALLEY

### Etude COSMETIC VALLEY / ASTERES 2024

- 6300 établissements
- 226 000 emplois
- 71 Mds € de CA
- 23,4 Mds € exportations
- + 16,3 Mds € de balance commerciale /  
→ 2nd contributeur



# LE SECTEUR COSMÉTIQUE UN FLEURON DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

COSMETIC  
VALLEY

30  
ANS

## Une industrie dynamique et attractive qui investit, innove et recrute



**6 300 établissements**  
(85% de TPE/PME/ETI et  
l'ensemble des leaders  
mondiaux)



**71 Mds € de chiffre  
d'affaires**



**226 000 emplois**



**500 projets R&D**  
Portés par COSMETIC VALLEY  
**520 millions € investis**

# LE SECTEUR COSMÉTIQUE UN LEADER MONDIAL EN FRANCE

COSMETIC  
VALLEY

30  
ANS

## Un leader mondial qui porte le rayonnement de la France à l'export



**1er** Exportateur mondial de parfums et cosmétiques  
21 Mds € d'exportations en 2023

**1er** Acteur industriel de la cosmétique en Europe

**2e** Contributeur à la balance commerciale française

# LE SECTEUR COSMÉTIQUE UNE PLURALITÉ DE MARCHÉS

COSMETIC  
VALLEY

30  
ANS



PARFUM  
20,2 %



SOIN DE  
PEAU  
31,8 %



PRODUIT DE TOILETTE  
25,9 %



CAPILLAIRE  
13,1 %



MAQUILLAGE  
9 %

Ventes au détail – Euromonitor 2021

# COSMETIC VALLEY

## LE COORDINATEUR DE LA FILIERE NATIONALE

COSMETIC  
VALLEY

Cosmetic Valley est l'organisation qui rassemble et accompagne les acteurs de la filière française parfumerie-cosmétique

- Elle coordonne et représente la filière dans sa verticalité auprès des pouvoirs publics
- Elle aide les entreprises dans leur développement pour créer et consolider l'emploi
- Elle renforce l'attractivité du Fabriqué en France

**Labellisée pôle de compétitivité de la filière**

**Co-porteur du comité de filière national**

**Coordinateur du Global Cosmetics Cluster**

**Porteur de la stratégie européenne des régions (S3)**

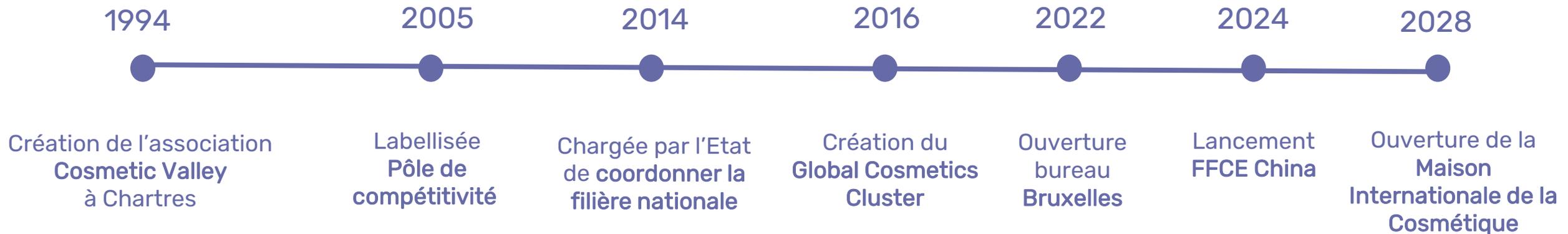


# COSMETIC VALLEY

## 30 ANS D'HISTOIRE

COSMETIC  
VALLEY

- Un écosystème industriel qui s'implante à 1h de Paris dans les années 1970's
- Une structuration en filière depuis 1994



# COSMETIC VALLEY

## DES ACTIONS POUR VALORISER ET PROPULSER LA COSMÉTIQUE FRANÇAISE

COSMETIC  
VALLEY

30  
ANS

### 5 MISSIONS CLÉS

- Mettre en relation les professionnels, pour favoriser les synergies
- Accélérer la R&D, pour rester innovants et prescripteurs
- Accompagner à l'export, pour saisir les nouveaux marchés
- Former et développer les compétences de demain, pour rester performants
- Optimiser la gouvernance de la filière, pour porter haut la voix de la filière





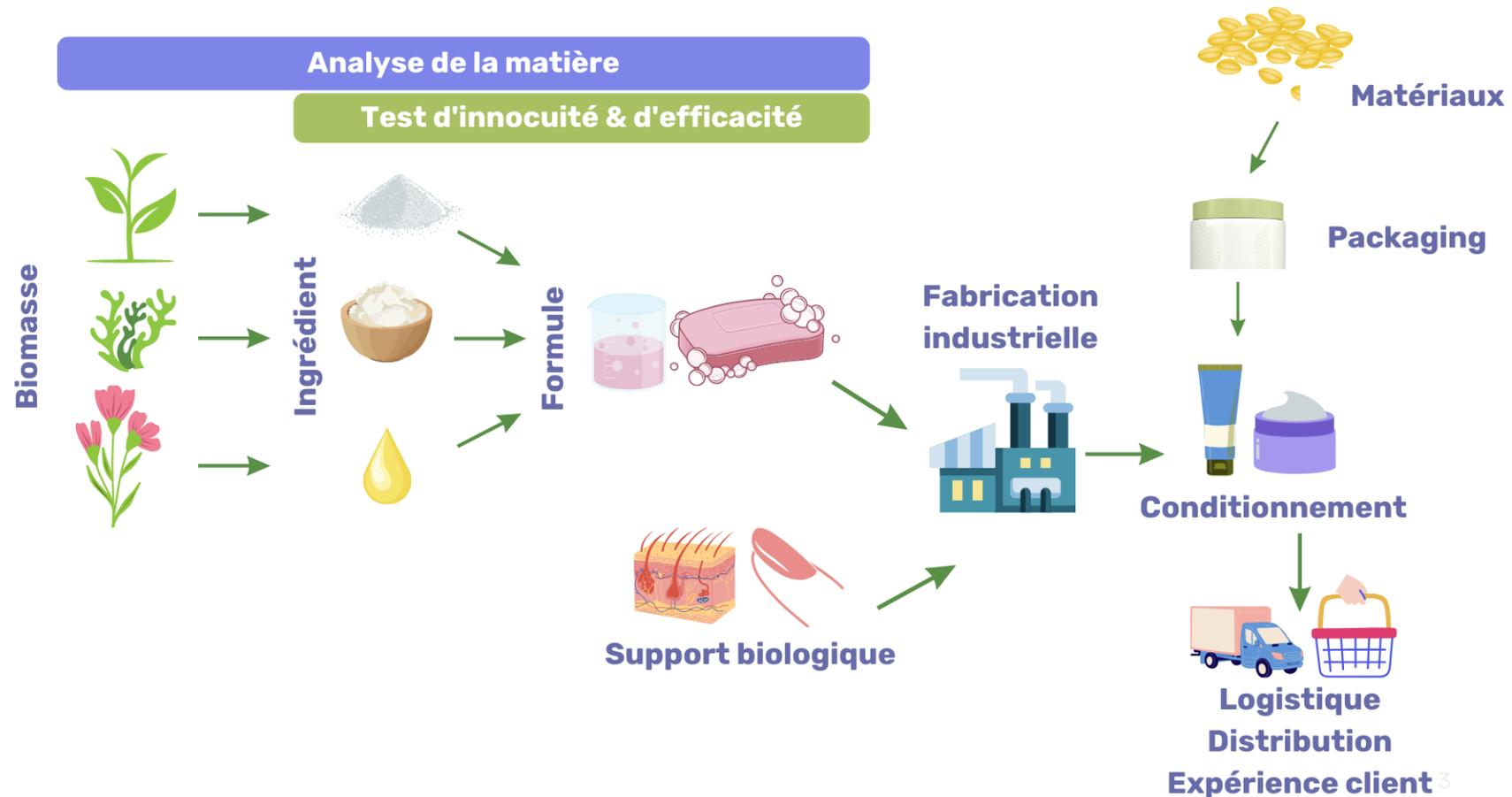


# Les enjeux et défis de demain

## L'innovation, un levier à activer

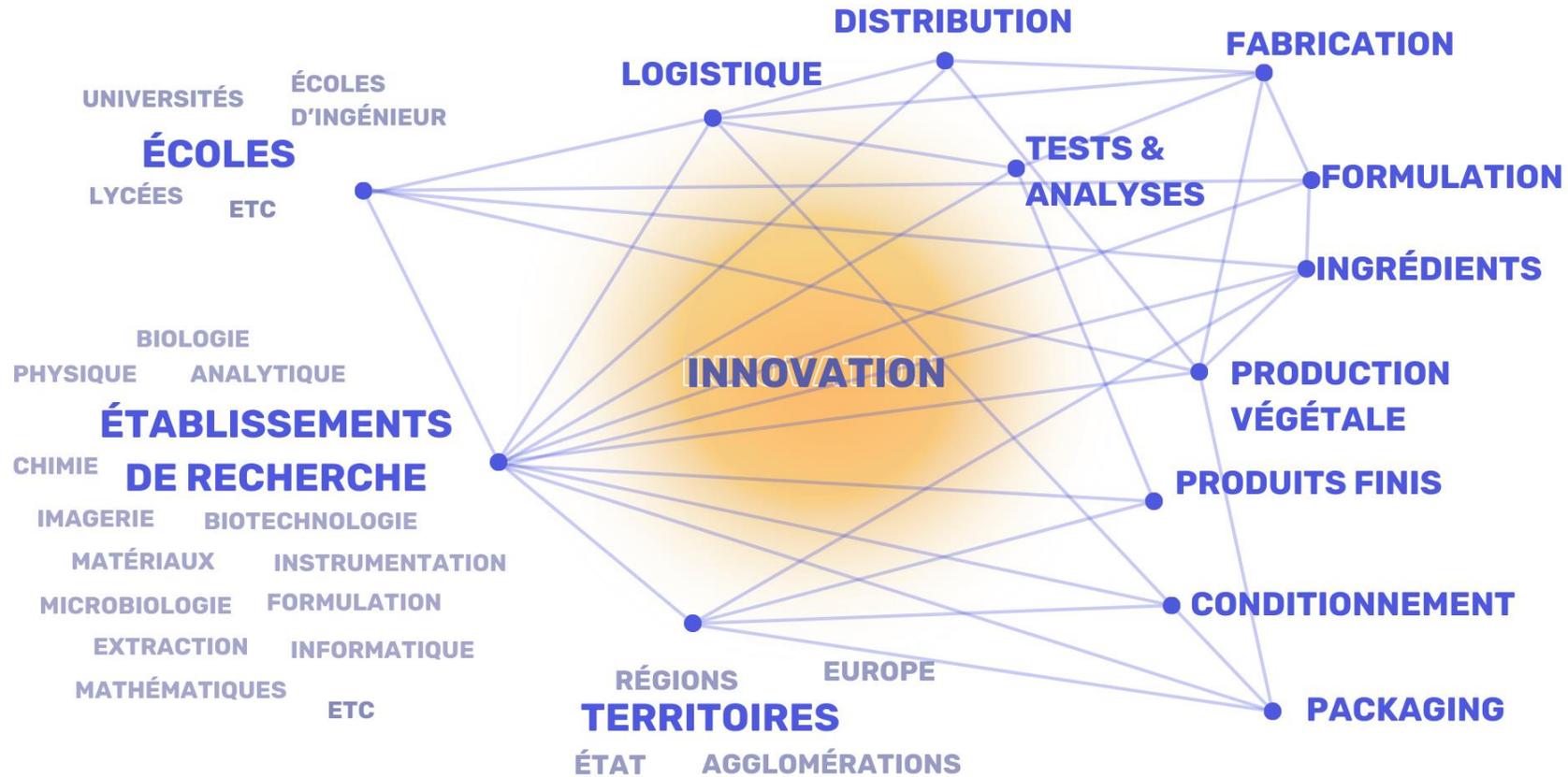
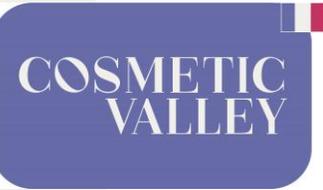
# FILIERE COSMETIQUE

## PORTEUSE DE NOMBREUX SUJETS DE R&I



# COSMETIC VALLEY

## UN RESEAU D'INNOVATION



# COSMETIC VALLEY

## UN COMITE SCIENTIFIQUE

COSMETIC  
VALLEY



université  
de BORDEAUX



Etablissements ayant la cosmétique  
comme voie de valorisation



MISSIONS :

- Définit les actions stratégiques de recherche à mettre en place pour favoriser la collaboration public/privé dans la filière cosmétique



- Apporter un avis sur la labellisation par COSMETIC VALLEY



# FILIERE COSMETIQUE

## ENJEUX PORTEURS D'INNOVATION

### Garantir la sécurité des consommateurs



- Qualité
- Sécurité
- Conformité
- Innocuité

### Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs



- Personnalisation
- Approche raisonnée & responsable
- Transparence / Minimaliste
- Nouveaux usages / Expérientiel

### Agir positivement pour l'environnement



- Sauvegarde de la biodiversité
- Limitation des produits en fin de vie
- Biosourcé
- Réduction de l'impact des emballages
- Décarbonation de l'industrie
- Réduction de la consommation des ressources

### Investir dans la performance des produits



- Compréhension du support biologique
- Interaction exposome
- Optimisation de performance biologique & sensorielle
- Formulation & Vectorisation

### Contribuer à la qualité de vie de la société



- Neurosciences
- Bien-être
- Développement économique local
- Silver économie

### Moderniser l'industrie



- Industrie 5.0
- Transformation de la chaîne logistique
- Optimisation du cycle de développement
- Supply chain

# FILIERE COSMETIQUE

## 6 AXES THEMATIQUES EN DEVELOPPEMENT

DIGITALISATION



NOUVELLES TECHNOLOGIES



DÉVELOPPEMENT & ÉVALUATION



MAITRISE D'IMPACT



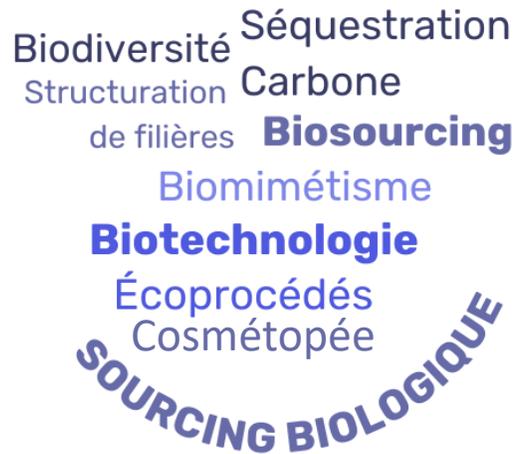
DÉVELOPPEMENT DURABLE



SOURCING BIOLOGIQUE

# FILIERE COSMETIQUE

## AXE SOURCING BIOLOGIQUE



- Développement d'une **naturalité durable** en cosmétique avec une **approche holistique**
- Utilisation de ressources biologiques renouvelables (production durable, coproduits agricoles, des IAA, agroforesterie, etc.)
  - Développement du circuit court
  - Levier de développement économique territorial
  - Agriculture régénérative, sans intrant et intégrant une traçabilité adaptée à ce marché
  - Pas de compétition alimentation
  - Pas de déforestation
- Les valeurs de la **Cosmétopée** plus que jamais d'actualité : pratiques ancestrales de l'utilisation des plantes en cosmétique et développement sociétal
- Développement fort des **liens entre l'industrie transformatrice et l'amont détenteur de ressources végétales**

# EXEMPLE PROJET SOURCING BIOLOGIQUE

## Projet de recherche : SINAP'UV

Nouvelles molécule anti-UV biosourcées analogues du malate de sinapoyle



**SINAP'UV est un projet collaboratif public-privé qui a pour objectif de mettre au point, via une approche bio-mimétique, de nouvelles molécules anti-UV biosourcées, à partir de synthons phénoliques produits par fermentation (biologie de synthèse). Il s'intéresse également à étudier les propriétés physico-chimiques et biologiques des molécules développées, leur innocuité, ainsi qu'à évaluer leur efficacité en tant que filtre solaire.**



## RÉSULTATS

Production des synthons phénoliques grâce à différentes souches de levure et dépôt d'un brevet

Validation de la preuve de concept du couplage fermentation/ISPR

Synthèse de plus de 200 analogues du malate de sinapoyle par chimie verte

Sélection d'une dizaine d'analogues répondant aux attentes du cahier des charges (biosourcé, activité anti-UV, activité complémentaire (ex. antioxydant, anti-tyrosinase), non coloré, biodégradable, biocompatible, non perturbateur endocrinien, non cytotoxique, pas d'impact sur les coraux)

## PARTENAIRES



# EXEMPLE PROJET SOURCING BIOLOGIQUE

## Projet de recherche : VALBIOCOSM'

Valorisation de la biodiversité de la région Centre-Val de Loire en cosmétique



Ce projet consiste à optimiser le potentiel du sourcing végétal en développant des méthodes de cultures innovantes et des approches biotechnologiques. Il permet de développer une méthode de couplage des données analytiques à des analyses statistiques pour établir des liens de corrélation entre la nature des métabolites et leur activité biologique. Les tests *in-vitro* réalisés reposent sur le développement d'une nouvelle plateforme de criblage d'activité biologique sous contrôle de l'expression du microARN 21.

## RÉSULTATS

Optimisation de différents procédés de production pour la synthèse des métabolites bioactifs à fort rendement qualitatif et quantitatif

Développement de méthodologies de fractionnements et d'analyses hautement résolutes combinées aux approches en bio-informatique pour l'identification des molécules bioactives

Identification d'un extrait végétal doté de propriétés de prolifération, de différenciation et de synthèse lipidique avec des applications d'intérêt grâce à une stratégie de criblage

Réalisation d'une étude de faisabilité de production semi-industrielle d'une des méthodes culturales

## PARTENAIRES



# EXEMPLE PROJET

## SOURCING BIOLOGIQUE

### Projet appliqué : VALOREXTRACT

Valorisation d'extraits de coproduits issus de la biomasse forestière guyanaise



PARTENAIRES



## RÉSULTATS

- Sélection de 5 essences de bois et des conditions d'extraction pour l'obtention d'extraits riches en polyphénols
- Mise en évidence de propriétés biologiques des extraits sur diverses cibles (anti-âge, antioxydante et anti-inflammatoire) et sélection des deux extraits les plus performants
- Validation de leur innocuité
- Mise au point de méthodes permettant de qualifier la matière première brute, à partir de la prédiction de la teneur en polyphénols et l'activité antioxydante, sur la base de l'utilisation du proche infrarouge.
- Rédaction des fiches produits des 2 extraits valorisables en cosmétique.
- Validation des développements via une étape de scale-up

# EXEMPLE PROJET SOURCING BIOLOGIQUE

## Projet appliqué : V2C

Valorisation de coproduits végétaux en cosmétiques



### PARTENAIRES



**Le projet V2C est un projet pluridisciplinaire porté par IPB Lab Normandie visant à étudier la composition des coproduits de carotte et de mangue. Ces coproduits ont pour objectif d'être valorisés dans des formulations de produits cosmétiques.**



## RÉSULTATS

Obtention de méthodes d'extraction adaptées pour la valorisation en cosmétique

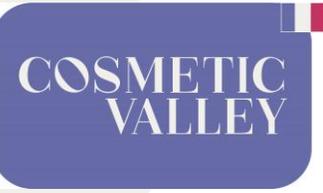
Développement d'un hydrolat de carotte et d'un macérat de mangue

Formulation de 6 produits cosmétiques : Crème main, crème visage, crème pour les pieds, gommages et 2 savons solides

# FILIERE COSMETIQUE

## AXE SOURCING BIOLOGIQUE

---



L'époque actuelle réinterroge le fonctionnement de  
l'industrie & de l'agriculture

L'évolution industrielle rencontre un enjeu sur l'utilisation  
des ressources et le développement du circuit court

Le secteur cosmétique doit être irréprochable  
et attirer les projecteurs

**La cosmétique est une locomotive pour développer une agriculture durable**

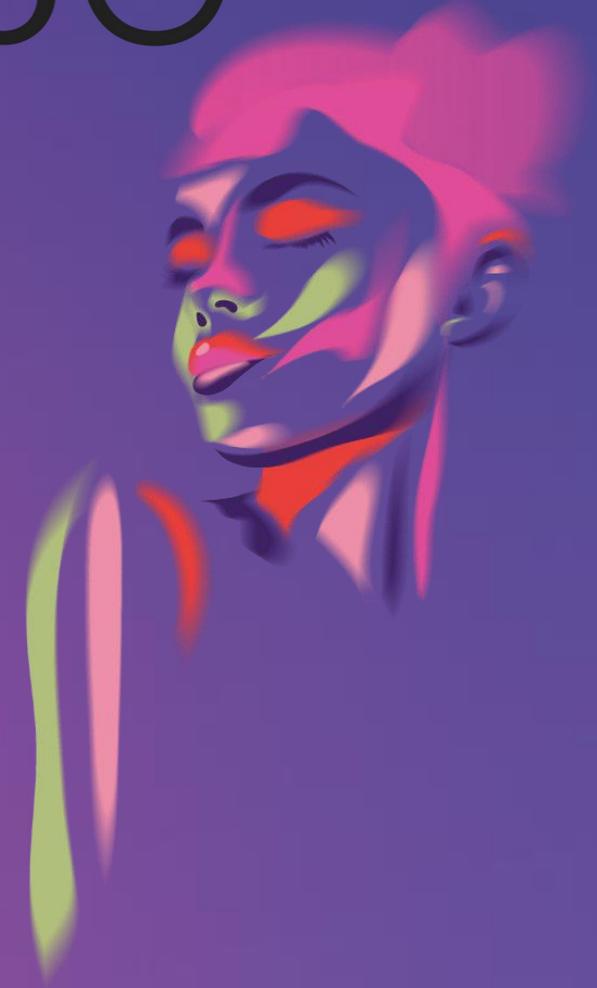
# COSMETIC 360

LET'S EXPLORE INNOVATION

L'unique salon mondial dédié à  
l'innovation parfumerie-cosmétique

<https://www.cosmetic-360.com/fr/>

16 & 17  
OCTOBER  
2024  
PARIS  
CARROUSEL  
DU LOUVRE

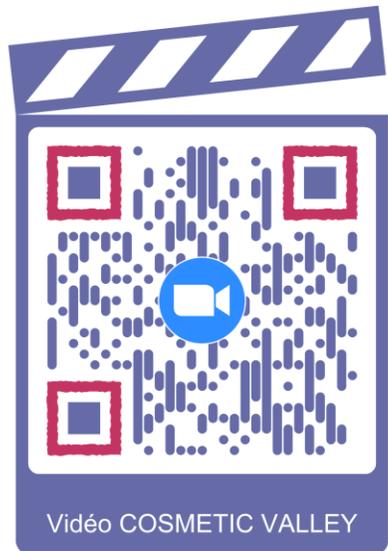


COSMETIC  
VALLEY

CŒUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE

30  
ANS

# FRANCE CARES FOR YOUR SKIN



1 place de la Cathédrale  
28000 Chartres

Tél : +33 (0)2 37 211 211

Email : [contact@cosmetic-valley.com](mailto:contact@cosmetic-valley.com)