

## LA FILIÈRE COSMÉTIQUE FRANÇAISE : ENJEUX ET DÉFIS DE DEMAIN

par Amandine **GOUBERT**

Directrice Scientifique Cosmetic Valley, Chartres

La filière industrielle cosmétique française est la 3ème puissance exportatrice du pays, leader sur les marchés internationaux et porteuse de plus de 250 000 emplois en

France. L'industrie française traverse une période de transition et de rupture importante provoquée par de nombreux bouleversements environnementaux, géopolitiques, économiques et sociaux qui provoquent des changements à différents niveaux : le développement de la conscience environnementale, l'avènement de nouvelles technologies digitales, la soif grandissante d'« immédiateté » et le besoin de plus en plus présent de bien-être et de sérénité, dans un environnement toujours plus stressant. Ces ruptures ont poussé les industriels à réinterroger les enjeux de la filière, en cohérence avec ces nouvelles attentes et besoins des consommateurs. Chaque année, les liens entre l'industrie et la recherche publique se renforcent. Ce sont des dizaines de projets qui sont développés en France et à l'international. L'innovation produite par ces projets de Recherche et Développement (R&D) permet de répondre aux enjeux prioritaires de notre industrie :

- Garantir la sécurité des consommateurs
- Développer la performance des produits
- Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs
- Contribuer à la qualité de vie de la société
- Agir positivement pour l'environnement
- Moderniser l'industrie

Sur plusieurs de ces sujets, le *sourcing* biologique et l'optimisation de l'impact environnemental ont un rôle important et sont moteurs dans le développement de projets de recherche collaborative.

Des exemples de sujets et de projets menés aujourd'hui par la filière seront proposés.



***Éléments de CV :***

Ingénieur en chimie organique elle a travaillé pendant 6 ans dans le cadres d'une action portée par la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre d'Agriculture sur le sujet de la valorisation industrielle non alimentaire des ressources agricoles, pour identifier de nouvelles filières à mettre en place, ainsi que sur la valorisation des coproduits de cultures existantes, dans l'objectif de développer la substitution des matières premières pétrosourcées et d'identifier de nouvelles voies de développement économique pour l'agriculture.

Depuis 2014, elle travaille sur l'accompagnement de la filière cosmétique dans le développement de projets d'innovation, qui s'appuient très souvent sur des partenariats public/privés pour développer la R&D nécessaire à la levée des verrous techniques identifiés.