



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Outiller la mise en œuvre de dispositifs d'accompagnement au changement de comportements



Laboratoire des
Déviations Écologiques

Équipe projet



Anaïs
Rocci



Simon
Vescovi



Nicolas
Fieulaine



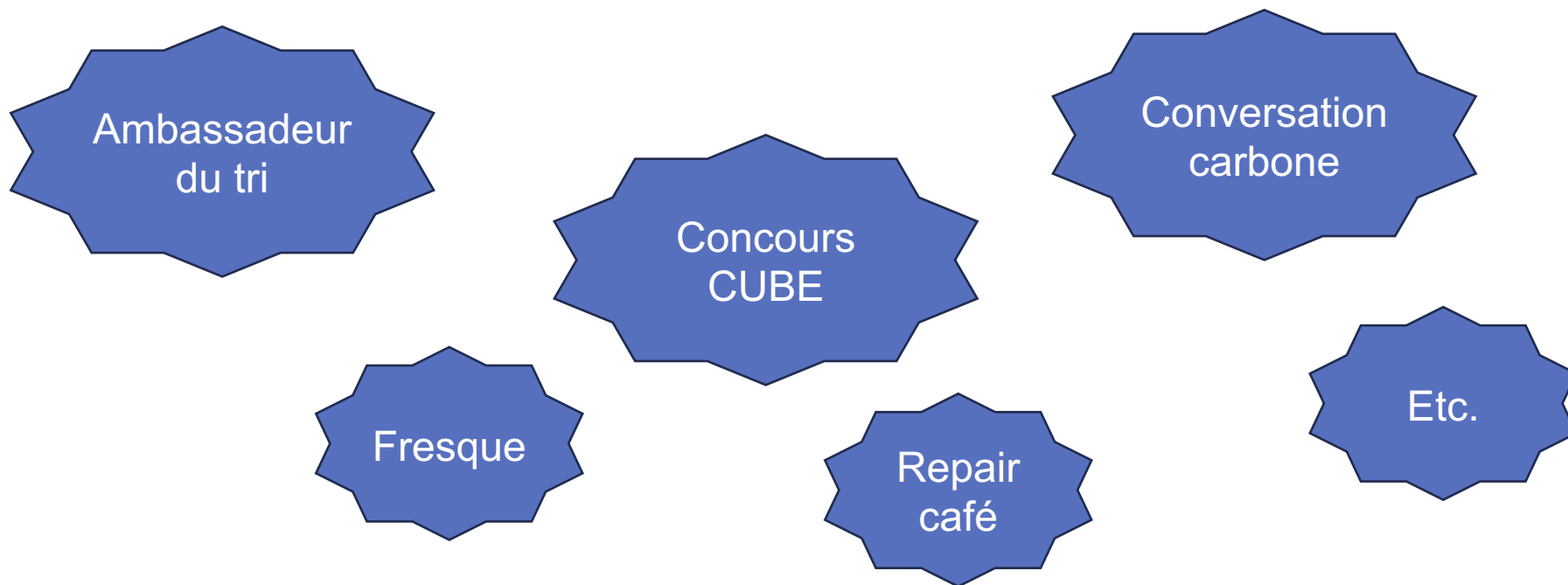
Julie
Hemmerlin



Fabien
Dézèque



Hadrien
Orvoën



Il existe une multitude de dispositifs d'accompagnement au changement :
comment savoir ce qui existe, dans quelle situation utiliser quel dispositif, dans quel but, comment le mettre en oeuvre et comment l'évaluer ?

Les objectifs de la démarche

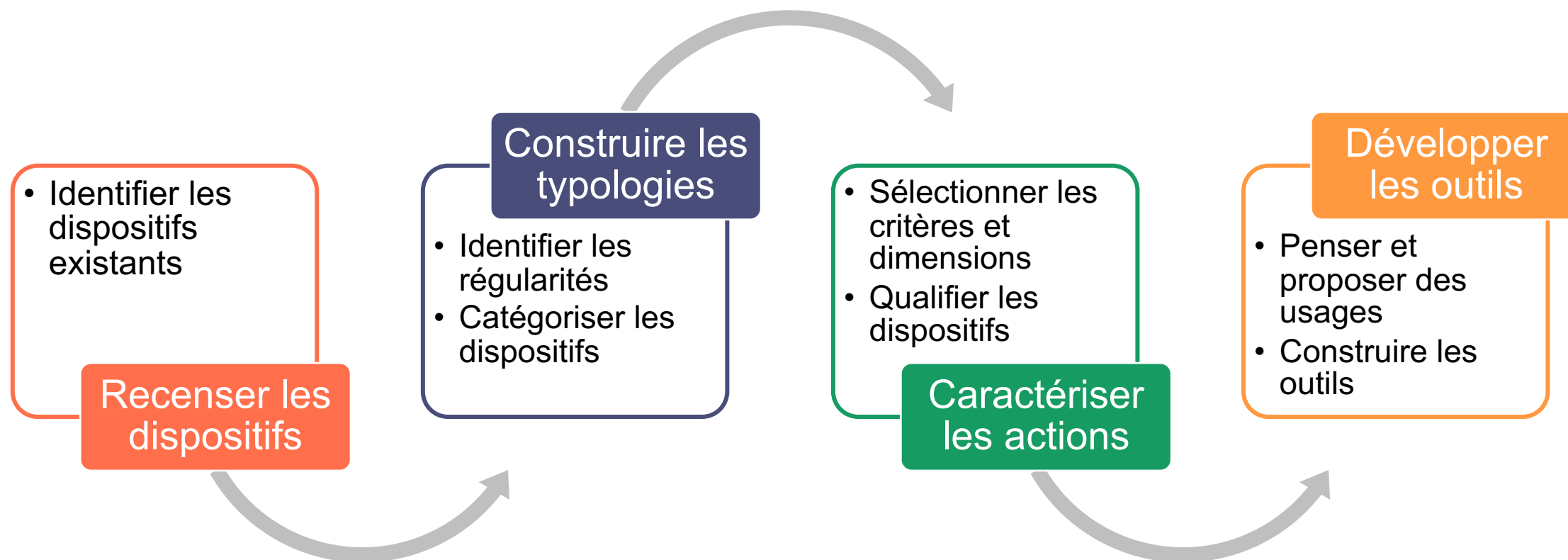
Réaliser une cartographie des dispositifs d'accompagnement au changement de comportements

Outils les collectivités territoriales pour faciliter l'identification et la mise en œuvre des dispositifs

Fournir des clés d'aide à la décision pour accompagner l'évaluation des dispositifs déployés

Sensibiliser et acculturer aux enjeux propres à ces démarches pour favoriser la montée en compétences

Les étapes de la démarche



L'approche pour concevoir les outils

Principe d'ingénierie inversée :

- La démarche se fonde sur les théories du changement de comportement et retours d'expérience et les besoins identifiés des acteurs
- Or, les dispositifs ne sont pas (ou très peu) conçus à partir de ces théories ou selon des critères liés à ces modèles théoriques, en tout cas c'est rarement explicité.

➔ Classification *a posteriori* avec des lunettes « sciences comportementales »

Le recensement des dispositifs

Plus de 130 dispositifs identifiés pour un total de 84 dispositifs retenus

Critères d'inclusion
Actions visant un accompagnement au changement de comportements volontaire
Actions à destination du grand public
Actions réalisées et/ou mises en œuvre en France
Actions pouvant être portées, accompagnées ou relayées par les collectivités

- La **délimitation d'un périmètre restreint** de recensement des dispositifs existants pour simplifier et faciliter la prise en main des outils
- Des **critères pour guider le choix** des actions à explorer pour s'inspirer



Un recensement qui n'est pas exhaustif mais qui vise à proposer une 1^{ère} cartographie d'exemples d'actions existantes

La caractérisation des dispositifs

Des **dispositifs caractérisés** sur la base de **modalités standardisées**, pour éviter une obsolescence trop rapide

Chaque critère est **associé à plusieurs modalités**, correspondant aux différentes caractéristiques des dispositifs

Les critères visent à **proposer des portes d'entrées** faciliter l'**identification des dispositifs adaptés**

Critères de caractérisation
Thématique
Public cible
Format de l'action
Stade de changement
Rôle de la collectivité
Temporalité de l'action
Type d'accompagnement
Échelle du déploiement

La création des typologies de dispositifs

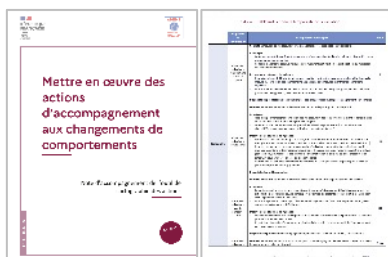
- Une **incompatibilité entre les modèles théoriques et les types d'action** dû au manque de prise en compte de ces dimensions dans les actions
- Des **types qui renvoient au format des dispositifs**, chacune ayant leur propre spécificité
- Des **typologies qui offrent une lecture macro** des dispositifs, permettant de **repositionner les leviers psychosociaux**

Cinq grandes typologies de dispositifs identifiées

	Principe
Défi et challenge	Créer une compétition collective et/ou rendre ludique les changements de comportements en fixant des objectifs et en comparant des performances
Accompagnement personnalisé	Proposer un accompagnement sur la durée pour sensibiliser, permettre le passage à l'action et l'encapacitation grâce aux interactions et aux conseils
Ateliers	Informar, former, permettre la mobilisation et la mise en action des publics, en améliorant les connaissances, en favorisant la mise en pratique, et en créant les conditions d'échange et de liens entre personnes
Services et outils	Proposer des outils et services pour informer, sensibiliser et faciliter le passage à l'action en donnant des moyens concrets d'agir
Création de réseau	Constituer un réseau pour permettre un changement partagé et durable des comportements et assurer la diffusion des pratiques entre pairs afin d'essaimer des nouvelles pratiques

Quatre outils complémentaires

Guide pour l'action



- Acculturer aux changements de comportements
- Aider à l'utilisation de la cartographie et des fiches
- Faciliter l'évaluation

Cartographie des actions



- Explorer les dispositifs
- Filtrer les dispositifs selon les objectifs
- Télécharger ou visualiser les fiches associés

Fiche action



- Présenter les dispositifs
- Guider le choix du dispositif à déployer

Fiche typologie



- Expliciter les 5 grandes typologies
- Offrir d'autres clés de lecture et compréhension

Guide pour l'action

1 Introduction aux changements de comportements

2 Principe de construction des outils

3 Pré-requis pour mettre en œuvre des dispositifs

Les bonnes questions à se poser pour :

- Vérifier la pertinence de l'approche comportementale
- Définir le public cible et le changement attendu
- Identifier les leviers d'actions
- Déterminer les dispositifs les plus adaptés
- Anticiper l'évaluation des dispositifs

4 Guide d'utilisation des outils

Tableaux d'évaluation, cartographie des actions, fiche typologie et fiche actions

[Disponible sur la librairie de
l'ADEME](#)

Cartographie des actions

La page d'accueil pour prendre connaissance de la procédure

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

Outil de cartographie des actions

Bonjour et bienvenue !

Cet outil proposé par l'ADEME est un catalogue d'exemples d'action d'accompagnement aux changements de comportements.

Voici la procédure à suivre pour l'utiliser :

- 1 — Enregistrer le fichier Excel et le template word dans un même dossier.
- 2 — Ensuite, tout se fait depuis l'onglet "Tableau de bord" du fichier "Recensement_Actions_fiches". Les instructions sont indiquées sur le tableau de bord (en haut de la feuille Excel). Il faudra sûrement l'autoriser à exécuter les macros : un bandeau "Autorisez contenu bloqué" s'affiche automatiquement à l'ouverture du fichier.
- 3 — Je filtre les actions via le tableau de bord et les critères.
- 4 — À l'aide de la macro Word transmise, je télécharge les fiches actions qui me sont proposées en fonction des critères que j'ai sélectionné.
- 5 — Je consulte les fiches typologies correspondantes pour mieux comprendre le format de l'action ou des actions proposées.

> Aide à la prise en main

> Accéder au tableau de bord

Tableau de bord

> Aide à la prise en main

OUTIL DE FILTRAGE

Réinitialiser les critères

> Ré-initialisez les filtres

Champ pour filtrer les actions :

- Autant de critères activés que vous le souhaitez
- Autant de modalités par critères que vous le souhaitez

Cliquer sur une case pour choisir les valeurs des filtres
Plusieurs valeurs peuvent être sélectionnées: cliquer sur un élément de la liste déroulante pour l'ajouter/retirer du filtre.

THEMATIQUES

PUBLIC CIBLÉ FINAL

FORMAT

STADE DE CHANGEMENT

ROLE DE LA COLLECTIVITE

TEMPORALITE DE L'ACTION

TYPE D'ACCOMPAGNEMENT

ECHELLE DE DEPLOIEMENT

Indication du nombre de fiches disponibles selon les critères sélectionnés

Total fiches filtrées :

84

VISUALISER 1 SEULE FICHE ACTION

1. Filtrer la table ci-dessous et sélectionner une action en cliquant sur la ligne correspondante.
2. Cliquer sur le bouton ci-dessous.
3. Un document Word s'ouvre avec la fiche action générée, qui peut alors être éditée et sauvegardée.

> Visualiser

Visualiser une fiche action en la sélectionnant

SAUVEGARDER LES FICHES FILTRÉES

1. Filtrer la table ci-dessous
2. Cliquer sur le bouton ci-dessous.
3. Un dossier "fiches-selection" sera créé, contenant toutes les fiches actions filtrées au format PDF.

> Sauvegarder

Télécharger une fiche pour chaque action correspondant à la sélection

SAUVEGARDER TOUTES LES FICHES D'UN COUP

En cliquant sur le bouton ci-dessous, toutes les fiches seront générées d'un coup (une par action rescencée). Elles seront sauvegardées dans le dossier "fiches-action", situé à l'emplacement de ce fichier excel.

> Sauvegarder

Télécharger toutes les fiches disponibles dans le tableau

Zoom sur les fiches actions

Des fiches standardisés, structurées autour des mêmes dimensions, permettant d'explorer et de prendre connaissance d'actions possibles



Nom de la typologie

→ Défi & challenge

Description de la typologie

Ce type d'actions concerne les dispositifs visant à créer une **compétition collective** et/ou à rendre ludique les changements de comportements en fixant des objectifs et en comparant des performances. L'objectif est d'**enclencher une dynamique collective** et de proposer de **découvrir et d'expérimenter** de nouvelles pratiques pendant une période définie. Pouvant traiter une thématique unique (challenge mobilité) ou plusieurs thématiques (défi Déclics), ces actions s'adressent à des groupes (collectif d'habitants, salariés d'une entreprise, etc.). Ils créent une opportunité de changement, en proposant de s'initier à une pratique, en proposant un objectif (se rendre au travail en mode doux, réduire sa consommation d'énergie, etc.) et des feedback

(bilans personnalisés) et en misant sur la dynamique de groupe (compétition, échanges et partages de conseils, soutiens, etc.). Plus précisément, cette typologie renvoie à l'ensemble des actions structurées par la proposition d'objectifs individuels ou collectifs (réduire sa consommation d'énergie de X%, réduire ses déchets de Xkg, réduire ses kilomètres parcourus et ses émissions de gaz à effet de serre, etc.) en accompagnant ces changements par la découverte de pratiques alternatives mais aussi via la proposition d'outils pour faire expérimenter et ainsi faciliter le passage à l'action (offres d'essai, ateliers pratiques, événements ludiques, distribution d'équipement, etc.).

Principaux enjeux pour une action réussie

ENJEUX

- Mobiliser des publics variés et permettre l'engagement de personnes qui ne sont pas déjà sensibilisées ou engagées
- Créer une **compétition positive** et bienveillante entre les participants, et offrir des opportunités de collaboration / entraide pour le partage des bonnes pratiques
- Garantir un **portage efficace** et un suivi continu tout au long de l'action pour mobiliser efficacement les participants

LEVIERS

- Fixer des **objectifs** collectifs ou individuels de changement
- Fournir du **feedback** sur les conséquences des comportements et les résultats des efforts réalisés
- **Récompenser les efforts** ou progrès
- Permettre la **comparaison sociale** / se situer par rapport aux autres
- Rendre ludique le changement
- Activer une **dynamique collective**
- Faire **découvrir** et permettre l'essai ou l'expérimentation

Leviers du changement activés via les dispositifs

Dimensions à évaluer pour mesurer l'impact

CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Taux d'inscription et de participation au défi / challenge (part des salariés dans l'entreprise, taux d'abandon pendant la durée du challenge, etc.)
- Évolution des comportements avant/après le défi (taux de report modal, baisse de la consommation d'énergie, etc.)
- Maintien des **comportements dans le temps** (taux de report modal ou de réductions des déchets à +6 mois par exemple)
- Création d'une **dynamique collective** (nombre de contacts entre participants, sentiment de faire partie d'un groupe, etc.)
- **Transfert des comportements** entre sphères/lieux (adoption d'une alimentation végétale sur le lieu de travail qui se reporte à domicile par exemple)
- **Attractivité et facilité** perçue du changement ou nouveau comportement
- Évolution de la **perception de la norme sociale** (sentiment que de plus en plus de personnes s'engagent, sentiment que le comportement est "bien vu" par les autres, etc.)

Recommandations pour le déploiement

CONDITIONS DE RÉUSSITE

- S'assurer de l'existence de **solutions alternatives accessibles**, favoriser leur connaissances
- **Multiplier et diversifier** les formes de recrutement des participants pour toucher le plus grand nombre et une diversité de profils (canaux, messages, etc.)
- Nommer un **réfèrent** et un animateur qui assure la mobilisation et la participation, connaissant les techniques d'accompagnement
- Proposer des **espaces** de collaboration et partage de retours d'expérience
- Adapter les **messages/incitations** aux cibles (selon les stades de changement par exemple)
- Anticiper les **suites** et prévoir des actions complémentaires pour pérenniser les changements
- Anticiper et se donner les **moyens** d'une évaluation comparative (avant / après déploiement ; sans et avec le dispositif, etc.) et dans la durée (court et moyen terme) pour mesurer les changements

Exemples d'actions de la typologie

EXEMPLES

- **Défis Déclics** : accompagner la mise en place de pratiques plus éco-responsables (réduction des déchets, de sa consommation énergétique, changer son alimentation, etc.) pendant un défi sur plusieurs mois.
- **Challenge mobilité** : faire découvrir et encourager l'utilisation des modes de déplacements actifs ou plus éco-responsables (marche, vélo, train, etc.) dans le cadre d'un(e) défi/compétition sur un jour, une semaine ou un mois.

CATALOGUE D'EXEMPLES D' ACTIONS

Zoom sur les fiches typologies

Des fiches standardisés, structurées autour des mêmes dimensions, permettant d'explorer et de prendre connaissance des types actions disponibles

Actualités

Outil de cartographie en cours de test par des collectivités depuis décembre !

Inscription : <https://nfetudes.typeform.com/to/DcsVZndI>

Travail interne ADEME pour voir si et comment intégrer l'outil sur leur site pour plus d'accessibilité

Pour plus d'informations, contactez Anaïs Rocci :
anais.rocci@ademe.fr



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Merci de votre attention !

julie.hemmerlin@gmail.com

