



**MINISTÈRE
DE LA TRANSFORMATION
ET DE LA FONCTION
PUBLIQUES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LES SCIENCES COMPORTEMENTALES AU SERVICE DE L'ACTION PUBLIQUE

MARIAM CHAMMAT (PhD)

Direction interministérielle de la transformation publique



L'EFFET COBRA

LE COMPORTEMENT N'EST PAS TOUJOURS PRIS EN COMPTE

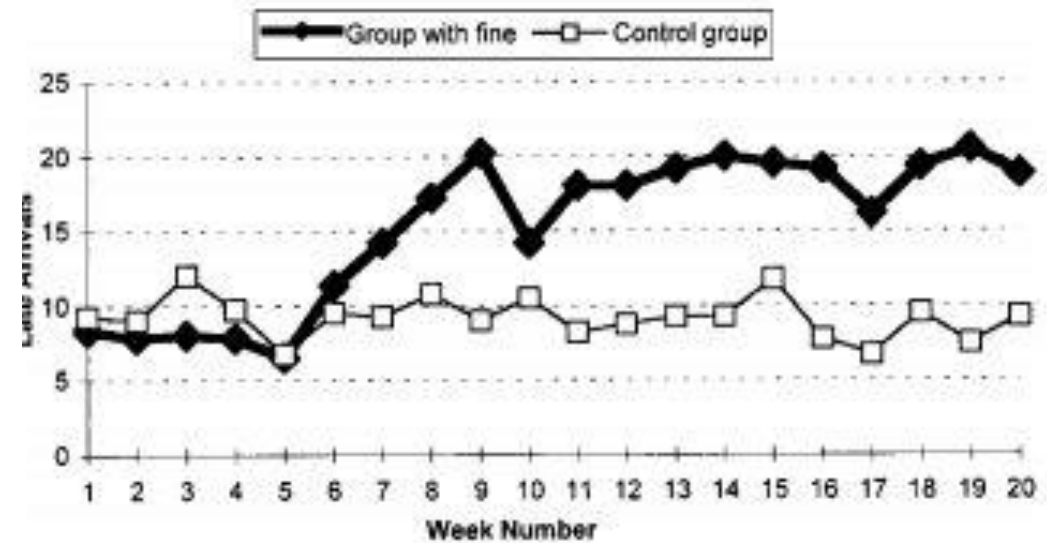


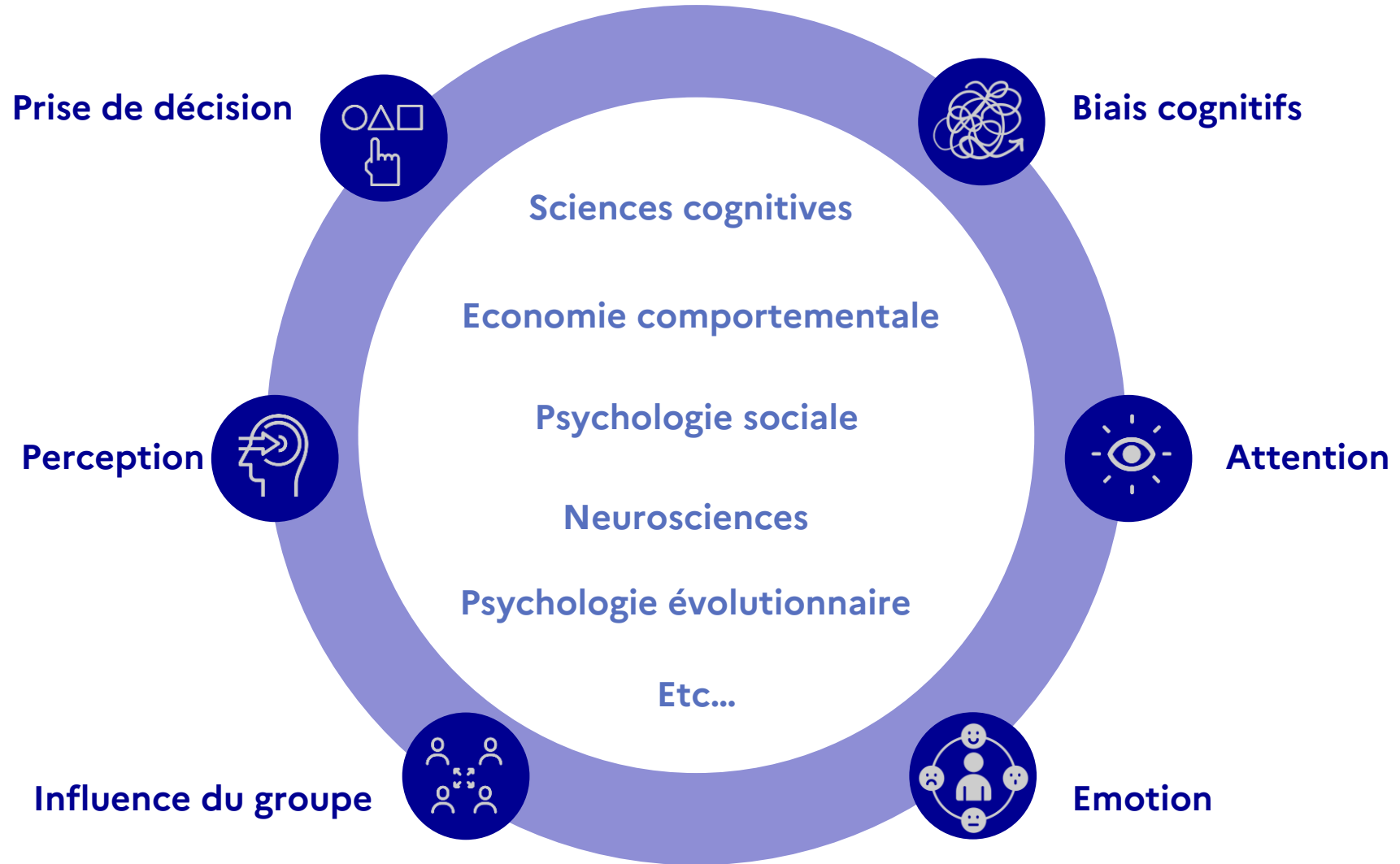
FIGURE 1.—Average number of late-coming parents, per week

- Le comportement humain peut-être contre-intuitif
- Il est donc important de mieux comprendre le comportement de ceux pour qui sont conçues les politiques publiques



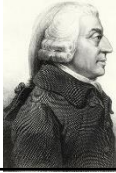
Sciences Comportementales

Un ensemble de disciplines scientifiques qui s'intéressent aux l'étude du comportement au niveau individuel & collectif



BREF SURVOL HISTORIQUE

1759



Adam Smith
La main invisible
Theory of moral sentiments



1978



Herbert Simon
La rationalité limitée

L'ÉCONOMIE COMPORTEMENTALE : *BREF SURVOL HISTORIQUE*

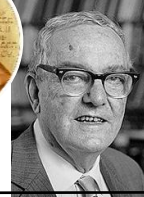
1759



Adam Smith
La main invisible



1978

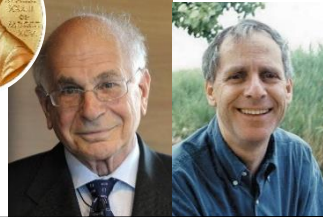


Herbert Simon
La rationalité limitée

1960



1979

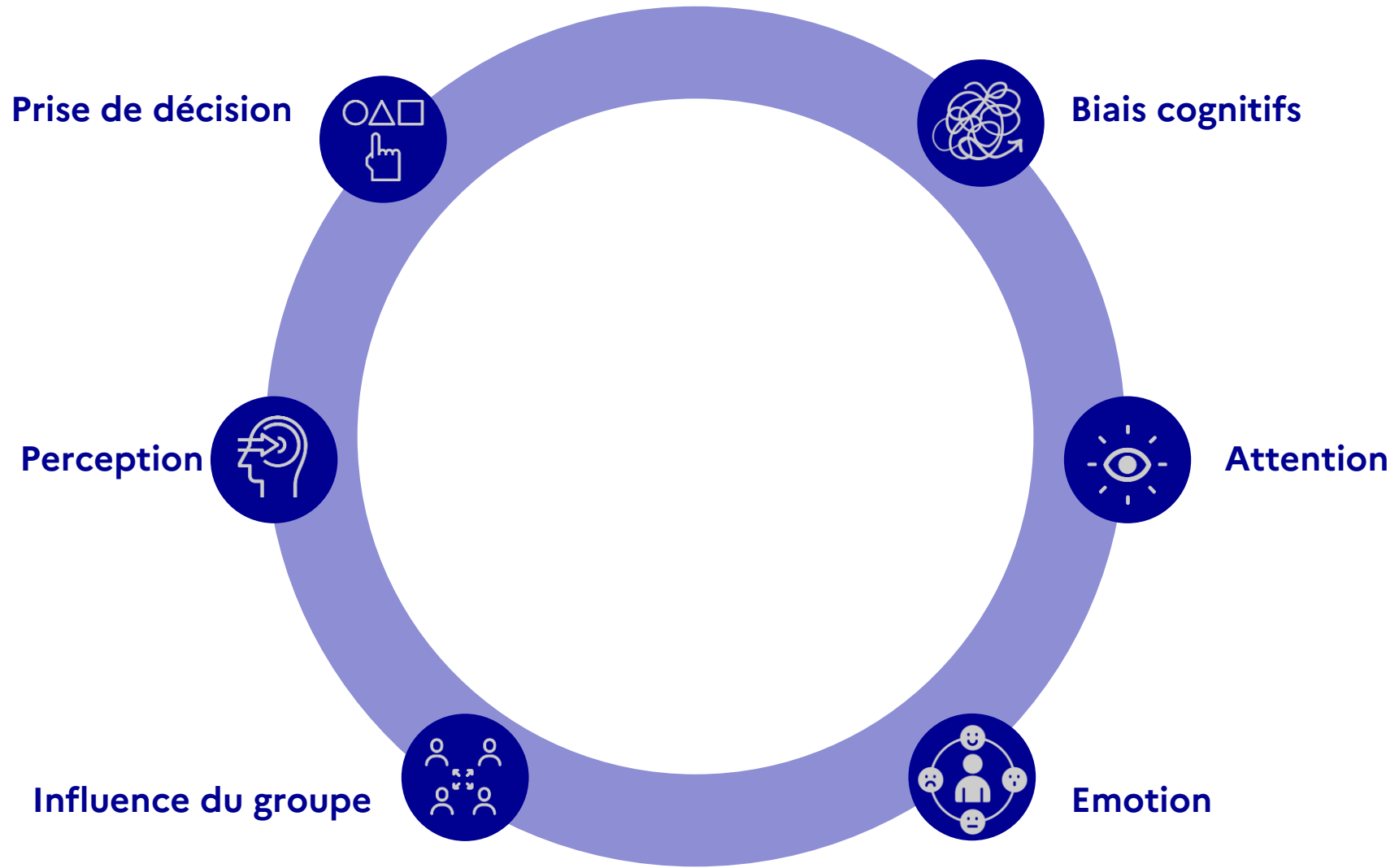


**Daniel Kahneman
& Amos Tversky**
Théorie des perspectives

1980



Gerd Gigerenzer
Rationalité Ecologique
Boost








STEREOTYPES



L'ÉCONOMIE COMPORTEMENTALE : BREF SURVOL HISTORIQUE

1759  **Adam Smith**
La main invisible



1978   **Herbert Simon**
La rationalité limitée

1960 

1979    **Daniel Kahneman & Amos Tversky**
Théorie des perspectives

1980  **Gerd Gigerenzer**
Rationalité Ecologique
Boost

2003
2017    **Richard Thaler & Cass Sunstein**
Nudge



2019   **Esther Duflo**
Essais Randomisés Contrôlés

**SCIENCES
COMPORTEMENTALES**



**METHODES
D'ÉVALUATION**



POLITIQUES PUBLIQUES



UNE MONTÉE EN PUISSANCE DANS LA SPHÈRE PUBLIQUE



Behavioural Insights and Public Policy Institutions applying BI to public policy around the world



OCDE (2018) – Institutions dans le monde appliquant les sciences comportementales aux politiques publiques

EQUIPE



Stéphan GIRAUD
RESPONSABLE DU PROGRAMME

APPUI POLITIQUES PUBLIQUES



Mariam CHAMMAT (PhD)



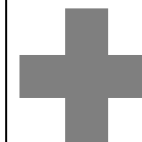
Camille ROZIER (PhD)



Camille SOULE



Anne-Sophie HACQUIN



*Appui prestataires
Partenariats chercheurs
Etudiants en stage*

MÉTHODOLOGIE

1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain et entretiens**

2- CONCEVOIR

Co-construction des pistes d'action

- Proposer un éventail de piste de solutions
- Questionner la **faisabilité** (public, lieu, budget,...)
- Estimer l'**impact** attendu des pistes
- Le cas échéant, s'assurer de l'**acceptabilité** (éthique, sociale, ...)

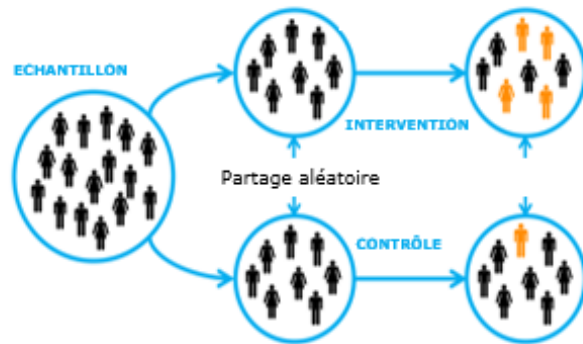
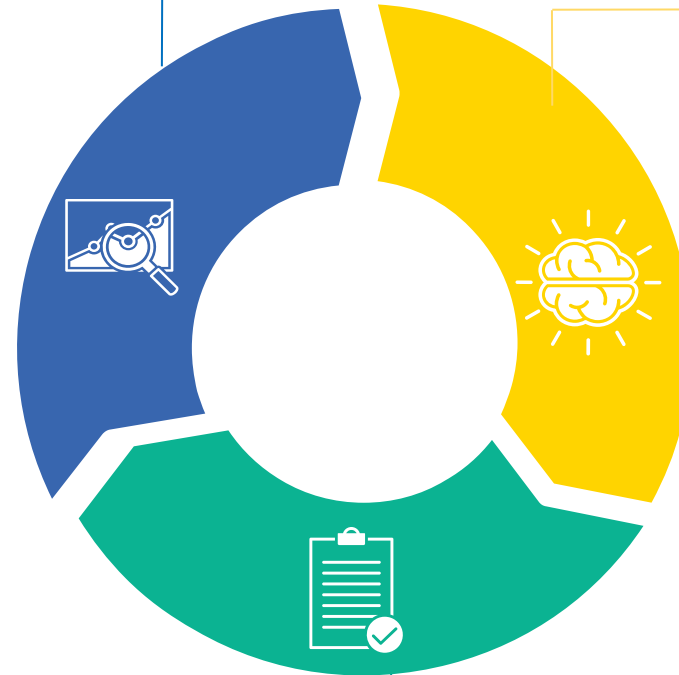
Prototypage des interventions

- Développer les solutions retenues
- Rassembler les expertises nécessaires au **prototypage** (graphistes, développeurs, designers, ...)

3- EVALUER

- Test
- Evaluation d'impact
- Recommandations

4- DEPLOYER



■ = comportement standard

■ = comportement souhaité

LES SCIENCES COMPORTEMENTALES EN ACTIONS

ÉCONOMIE

- Pratiques commerciales trompeuses
- Logements vacants
- Paiement cotisations sociales en ligne
- Transparence fiscale
- Changement d'assurances
- Recouvrement TVA
- Paiement restes à charges hospitaliers
- Paiement impôts en ligne



ENVIRONNEMENT

- Covoiturage
- Indice de réparabilité
- Modes de chauffages écoresponsables
- Promotion chèque énergie
- Rénovation énergétique
- Facture énergétique des bâtiments publics



TRAVAIL/SOCIAL

- Insertion Professionnelle des jeunes
- Stéréotypes liés au handicap
- Démarches MDPH
- Egalité F/H
- Accidents de la vie courante



SANTÉ

- Consommation raisonnée d'antibiotiques
- Commande carte vitale en ligne
- Vaccination EHPAD
- Tester/Alerter/Protéger
- Communication COVID
- Activité physique personnes âgées
- Paiements restes à charge
- Médicaments génériques
- Accueil Temporaire



ÉDUCATION

- Exposition des enfants aux écrans
- Prévention manque de sommeil chez les enfants
- Encourager la pratique sportive



TYPOLOGIE DE PROJETS

REVUES DE LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE & BENCHMARK



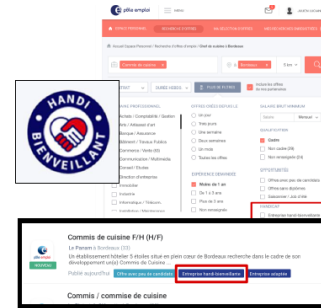
Publication

L'approche comportementale dans tous ses Etats : exemples internationaux d'interventions en politiques publiques

Dans ce catalogue, découvrez des exemples concrets d'interventions en politiques publiques inspirées...



PRE-TEST D'INTERVENTIONS/DISPOSITIFS/PROGRAMMES AVANT MISE A L'ECHELLE



COMPRENDRE LES FRICTIONS, TESTER ET EVALUER DES SOLUTIONS DANS LA MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE PUBLIQUE

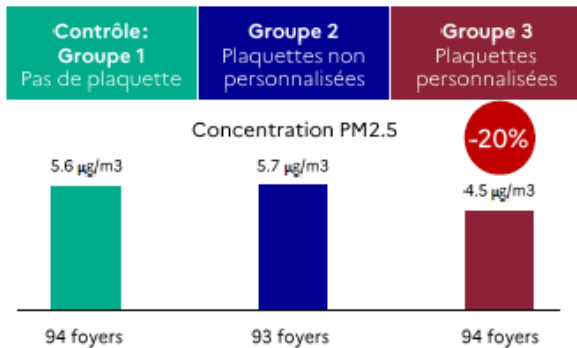


EVALUATION EX-ANTE DE DISPOSITIFS/PROGRAMMES

Indice de réparabilité



RÉDUIRE LE RECOURS AU CHAUFFAGE AU BOIS (USAGE D'APPOINT OU D'AGRÉMENT)



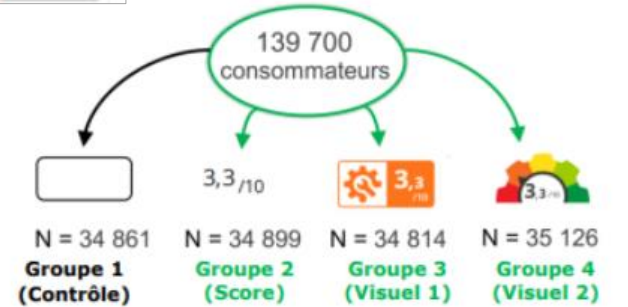
Groupe 2 : L'information seule ne suffit pas à faire changer les comportements par rapport au contrôle

Groupe 3 : Chez les ménages ayant reçu info + données personnalisées : réduction de 20 % du niveau moyen d'exposition aux PM2.5 par rapport au contrôle

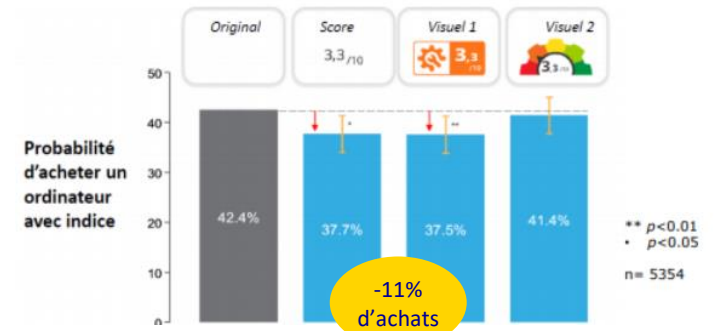
MISE EN PLACE ET ÉVALUATION D'IMPACT D'UN INDICE DE REPARABILITE



Indice de réparabilité



En conditions réelles : achat d'ordinateurs avec indice



ENCOURAGER L'ENGAGEMENT DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ DANS LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

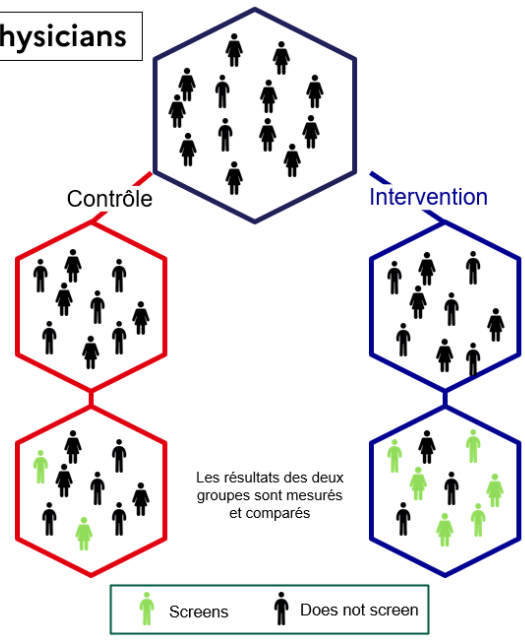
3 pages

58 pages

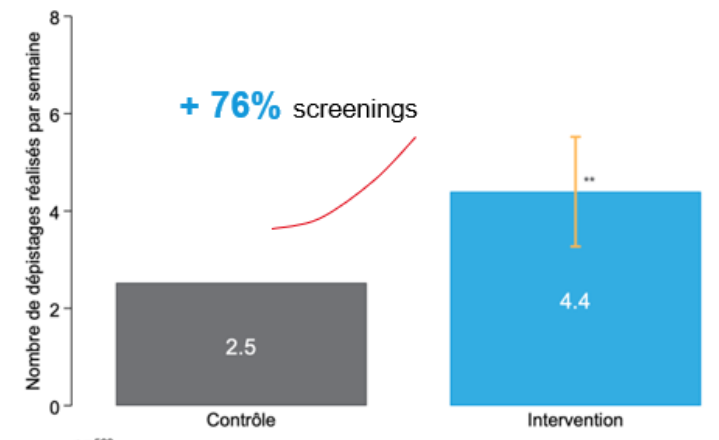
3 pages

164 pages

1153 physicians



Number of patients (women) screened for domestic abuse the preceding week



n = 522
** p < 0.01, * p < 0.05, + p < 0.1
Analyse primaire, contrôlant pour le genre, l'âge, le type de cabinet, le niveau d'urbanisation des MG et le nombre de jours ouverts par semaine. Ces variables ne semblent pas augmenter sur la probabilité de questionner une patiente, mis à part le fait d'être une soi-même une femme.

PUBLICATIONS

Boîte à outils

Publications

Études, enquêtes, rapports ... Retrouvez les travaux et les publications des équipes de la DITP



Recherche

Filtres

Sélectionner un filtre pour mettre à jour les résultats dynamiquement.

Mots-clés

Accompagnement de la transformation publique

Accompagnement managérial

Design de service Expérience Usagers

Gouvernement Ouvert Innovation publique

Mesure de l'impact

Mois de l'innovation publique

Participation citoyenne

Pilotage de la transformation publique

Sciences Comportementales **Simplification**

Transformation numérique Transparence

Type de contenu

Enquête

Étude

Rapport

Publié entre

Début

Mots Année

Fin

Mots Année

Réinitialiser les filtres

Rapport | 21 avril 2022

Comment promouvoir une consommation raisonnée des antibiotiques grâce aux sciences comportementales ?

La DITP accompagne le Ministère des Solidarités et de la Santé pour identifier, grâce aux sciences...

Sciences Comportementales

Rapport | 07 février 2022

Une expérimentation de la DITP pour promouvoir une utilisation raisonnée des écrans par les enfants

La Direction interministérielle de la transformation publique a accompagné la Mission Interministérielle...

Sciences Comportementales

Rapport | 27 janvier 2022

Une expérimentation de la DITP au service de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap

La DITP a expérimenté avec Pôle Emploi une solution utilisant l'approche comportementale pour améliorer...

Sciences Comportementales

Rapport | 27 décembre 2021

Comment mieux protéger le consommateur des fraudes à l'achat en ligne ? La DITP mobilise les sciences comportementales

La DITP accompagne actuellement la DGCCRF pour réduire la vulnérabilité des consommateurs aux fraudes...

Sciences Comportementales

Rapport | 09 juin 2021

La DITP accompagne l'Assurance Maladie pour développer les commandes de carte Vitale en ligne

30% des sollicitations effectuées auprès de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie via courrier, etc...

Sciences Comportementales

Rapport | 27 avril 2021

L'équipe sciences comportementales de la DITP mobilisée sur l'insertion professionnelle des jeunes

Aujourd'hui, environ près d'un jeune actif de moins de 25 ans sur 5 est au chômage. Pour contribuer...

Sciences Comportementales



Rapport "Appliquer les sciences comportementales pour encourager les paiements dématérialisés"

PDF (9 468.1 Ko) - Dernière mise à jour le 18 juin 2021

Télécharger



Fiche "Favoriser la dématérialisation grâce à des courriers clairs et incitatifs"

PDF (615.8 Ko) - Dernière mise à jour le 8 juin 2021

Télécharger

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

WWW.MODERNISATION.GOUV.FR

ANNEXES

Un cadre éthique

intellectica

Qui sommes-nous ? Numéros Auteurs Commander Rechercher

Accueil > Numéros > Philosophie du Web et Ingénierie des Connaissances

N°61 - 2014/1

LE DERNIER NUMÉRO

PHILOSOPHIE DU WEB ET
INGÉNIERIE DES CONNAISSANCES
Monnin Alexandre & Declerck Gunnar

Intellectica, 2019/1, 70, pp. 83-96

L'éthique du nudge : pour un usage responsable d'une approche comportementale au service des politiques publiques

Mariam CHAMMAT* & Stephan GIRAUD*

RÉSUMÉ. L'efficacité des politiques publiques dépend en grande partie de leur capacité à faire évoluer les comportements des citoyens de façon à promouvoir l'intérêt collectif. Les enseignements des sciences comportementales représentent de ce fait une évidente opportunité, dont un grand nombre de décideurs se sont d'ailleurs déjà emparés de par le monde, avec l'ambition de construire une action publique qui soit à la fois plus légitime et plus efficace. Mais si le recours au levier comportemental peut permettre d'enrichir la gamme des interventions publiques, il transforme et questionne aussi la façon dont doivent s'exercer les missions de l'Etat. Elles touchent désormais très directement à la psychologie des individus et aux mécanismes intimes guidant leurs choix, ce qui fait surgir interrogations et craintes, allant de l'accusation de paternalisme excessif à la suspicion de pratiques manipulatoires. L'application des sciences comportementales aux politiques publiques, toute prometteuse qu'elle soit, nous enjoint donc inévitablement à une réflexion éthique. Cet article nous invite à parcourir les principaux enjeux de ce débat, avec une focale sur un concept ambivalent, celui de « nudge ». Il vise également à esquisser des pistes pour un cadrage opérationnel et responsable de l'usage du champ comportemental par la puissance publique. Celui-ci passe par une réflexion sur les notions de transparence et de préservation de l'autonomie de l'individu, mais aussi par la volonté de promouvoir des politiques publiques plus robustes intégrant les enseignements des sciences comportementales et la méthode scientifique associée.

Filtrage au niveau projet

INVESTIR L'AVENIR

PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS D'AVENIR
« Transition numérique de l'Etat et modernisation de l'action publique »

APPEL A PROJETS RELATIFS A L'APPLICATION DES SCIENCES COMPORTEMENTALES AUX POLITIQUES PUBLIQUES

C. Dimension éthique

Une attention particulière sera accordée au cadrage éthique des projets proposés. Cette préoccupation est fondamentale s'agissant d'une démarche portée par les pouvoirs publics, avec un devoir d'exemplarité évident. Cela induit de :

- privilégier des enjeux de politiques publiques où la notion d'intérêt général et de bien commun est clairement identifiée
- prioriser des sujets où la problématique des administrations est de faciliter un passage à l'acte des citoyens (par opposition à des projets qui viseraient à faire évoluer des valeurs et des convictions)

Cette exigence éthique vaudra tout autant pour les objectifs recherchés que pour les méthodes mobilisées, qui devront faire l'objet d'une totale transparence (quitte à altérer leur efficacité). Cette transparence impliquera la mise à disposition publique de l'ensemble des travaux réalisés.

L'éthique au niveau de la mise en œuvre du projet

VOTRE PROJET :

LES ENJEUX

Vous êtes convaincu(e) par l'apport des sciences comportementales et souhaitez mobiliser l'approche sur votre projet ? Répondez aux questions suivantes. Elles vous permettront de juger si cette approche est pertinente pour votre projet et vous aideront à vous poser les bonnes questions avant de démarrer.

I. QUEL EST L'OBJECTIF DE POLITIQUE PUBLIQUE RECHERCHÉ OU DU PROJET ?

- CONTEXTE ET OBJECTIF RECHERCHÉ ? Quelle est le dispositif (la politique publique, le programme ou le service) que vous essayez de mettre en place?

LES QUESTIONS ETHIQUES

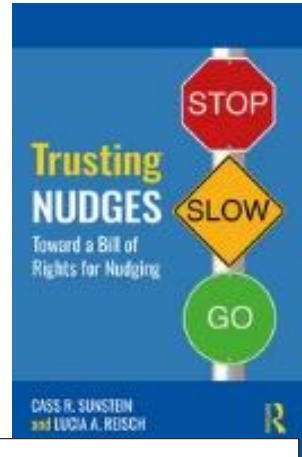
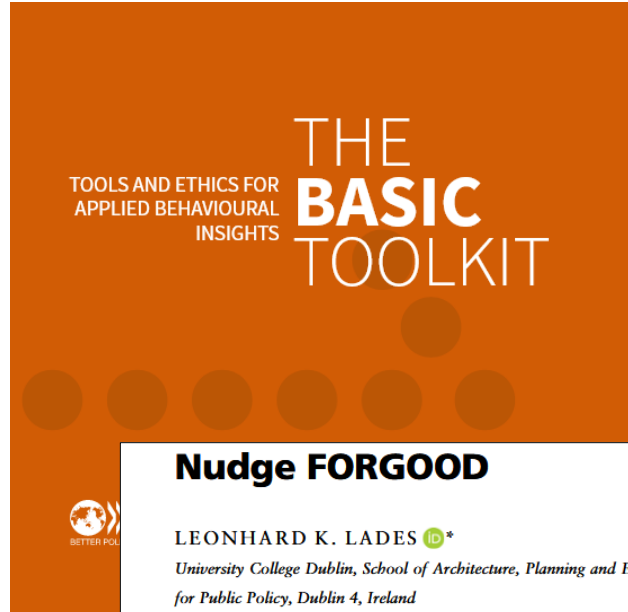
III. QUEL EST L'ETAT DU CONSENSUS CITOYEN SUR LE SUJET ?

- Si vous mobilisez cette approche, il est fortement recommandé de privilégier des enjeux de politiques publiques où la notion d'intérêt général et de bien commun est clairement identifiée

Très polémique ← L'approche comportementale soulève des questions éthiques à éclairer (ex : l'authenticité) → L'approche comportementale ne pose pas question (ex : la sécurité routière) → Très Consensuel

- Les problèmes éthiques se posent moins sur les sujets où les citoyens ont une intention de passer à l'action (mais ne le font pas par manque de motivation, d'opportunité, etc.). En revanche lorsque que l'on n'est pas sûr qu'il existe une intention claire de départ, des précautions supplémentaires doivent être prises surtout sur le plan éthique.
- Seriez-vous prêts à publier les résultats de vos travaux en sciences comportementales quels que soient les résultats?

Une synthèse de plusieurs considérations éthiques



Behavioural Insights

Experts

Ethics Checklist

1. Scoping: Should you use BI for the public policy problem at hand?	
Determine whether the policy problem has a behavioural component	✓
Assess the comparative advantage of BI compared to other available tools	✓
Establish clear criteria as to why the behavioural change is positive for the target audience	✓
Ensure the partner institution has the legitimacy to tackle the target behaviours	✓
2. Design: How can you ensure an ethical intervention design?	
Make the intervention as transparent and avoidable as possible	✓
Involve a diverse set of stakeholders that are concerned by the target behaviours	✓
Make sure the design of the intervention preserves dignity, fairness and equality	✓
Check that the intervention does not offend nor stigmatize any subgroup	✓
3. Research and Evaluation: How to ethically gather BI evidence for public policy purposes?	
Rate potential ethical risks for every research project. If foreseen risks are high, consult an ethical committee with competence on applied BI.	✓
Pre-register any research, including but not limited to observational and experimental research	✓
Protect data privacy, confidentiality and obtain informed consent	✓
Publish all results, including negative and null results	✓
4. Policy Implementation: How to implement, adapt and scale BI results for public policy.	
Anticipate unintended consequences linked to the policy implementation	✓
Check for new ethical concerns when implementing in new contexts and populations	✓
Accompany the implementing institution by providing guidelines for implementing and scaling	✓
Actively communicate on the policy impact of BI and create feedback channels	✓

When and why defaults influence decisions: a meta-analysis of default effects

JOHN M. JACOBOWITZ
SHANNON DUNCAN
LEKE D. WEBER
ERIC J. JOHNSON

Abstract: When people make decisions with a pre-selected choice option (a "default"), they are more likely to select that option. Because defaults are easy to implement, they constitute one of the most widely employed tools in the choice architecture toolbox. However, to decide which defaults should be used instead of other choice architecture tools, policy makers must know how effective defaults are and when and why their effectiveness varies. To answer these questions, we conduct a literature search and meta-analysis of the 50 default studies published in 2017 that fit our criteria. While our analysis reveals a considerable influence of defaults (d = .048, 95% confidence interval = .031-.063), we also discover substantial variation in the magnitude of default studies. This positive effect, but overall, we find that significant effect, and one even demonstrates negative effects. To explain this variability, we draw on existing theoretical frameworks to examine the domain of default in effectiveness. Our analysis reveals two factors that generally account for the variability in default effectiveness. First, we find that defaults in consumer domains are more effective and are environmentally domains are less effective. Second, we find that defaults are more effective when they operate through endorsement (defaults that are seen as conveying what the choice architect truly believes) than when they are seen as conveying what the choice architect truly believes (defaults that are seen as conveying a description of possible decisions for a future research program or default).

Nudge FORGOOD

LEONHARD K. LAIDES ^{ID}*

University College Dublin, School of Architecture, Planning and Environmental Policy & UCD Geary Institute for Public Policy, Dublin 4, Ireland

LIAM DELANEY

Ethics of nudges: a general framework with a focus on shared preference justifications

Abstract: Nudges as well as interventions designed to influence human behavior. They are increasingly used by public bodies around the world and generate broad economic and social responsibility. In this paper, I argue nudges as a choice-based behavioral policy tool are ethically responsible for a state, when they are used for the good of the state and not for the purpose of manipulating their citizens. This distinction is crucial to understanding the responsibility of nudging. To answer these questions, we conduct a literature search and meta-analysis of the 50 default studies published in 2017 that fit our criteria. While our analysis reveals a considerable influence of defaults (d = .048, 95% confidence interval = .031-.063), we also discover substantial variation in the magnitude of default studies. This positive effect, but overall, we find that significant effect, and one even demonstrates negative effects. To explain this variability, we draw on existing theoretical frameworks to examine the domain of default in effectiveness. Our analysis reveals two factors that generally account for the variability in default effectiveness. First, we find that defaults in consumer domains are more effective and are environmentally domains are less effective. Second, we find that defaults are more effective when they operate through endorsement (defaults that are seen as conveying what the choice architect truly believes) than when they are seen as conveying what the choice architect truly believes (defaults that are seen as conveying a description of possible decisions for a future research program or default).

The Ethics of Nudging

Cass R. Sunstein

All over the world, governments are using nudges as regulatory tools. Is this ethical? And if the answer depends on whether nudges promote or restrict nudges, nudges, autonomy, and dignity. Many nudges, and those that deserve nudges, promote well-being, health, and autonomy. Some, of course, do not. If nudges are to be used ethically, they must be used for the good of the state and not for the purpose of manipulating their citizens. This distinction is crucial to understanding the responsibility of nudging. To answer these questions, we conduct a literature search and meta-analysis of the 50 default studies published in 2017 that fit our criteria. While our analysis reveals a considerable influence of defaults (d = .048, 95% confidence interval = .031-.063), we also discover substantial variation in the magnitude of default studies. This positive effect, but overall, we find that significant effect, and one even demonstrates negative effects. To explain this variability, we draw on existing theoretical frameworks to examine the domain of default in effectiveness. Our analysis reveals two factors that generally account for the variability in default effectiveness. First, we find that defaults in consumer domains are more effective and are environmentally domains are less effective. Second, we find that defaults are more effective when they operate through endorsement (defaults that are seen as conveying what the choice architect truly believes) than when they are seen as conveying what the choice architect truly believes (defaults that are seen as conveying a description of possible decisions for a future research program or default).

The ethics of nudging: An overview

Andreas T. Schmidt | Bart Engelen

Abstract: So-called nudges promote better choices from behavioral science to address public problems. Nudges promote by influencing people's decisions by changing the way options are presented to them, rather than changing the options themselves or mandating or restricting people. Nudging has been met with great enthusiasm but also fierce criticism. This paper provides an overview of the ethics of nudging to help to clarify the scope of nudging to help to clarify the scope of nudging. To answer these questions, we conduct a literature search and meta-analysis of the 50 default studies published in 2017 that fit our criteria. While our analysis reveals a considerable influence of defaults (d = .048, 95% confidence interval = .031-.063), we also discover substantial variation in the magnitude of default studies. This positive effect, but overall, we find that significant effect, and one even demonstrates negative effects. To explain this variability, we draw on existing theoretical frameworks to examine the domain of default in effectiveness. Our analysis reveals two factors that generally account for the variability in default effectiveness. First, we find that defaults in consumer domains are more effective and are environmentally domains are less effective. Second, we find that defaults are more effective when they operate through endorsement (defaults that are seen as conveying what the choice architect truly believes) than when they are seen as conveying what the choice architect truly believes (defaults that are seen as conveying a description of possible decisions for a future research program or default).

PRE-ENREGISTREMENT



Search



View as:



List



Map

Sort by



About BI

BI projects

Countries

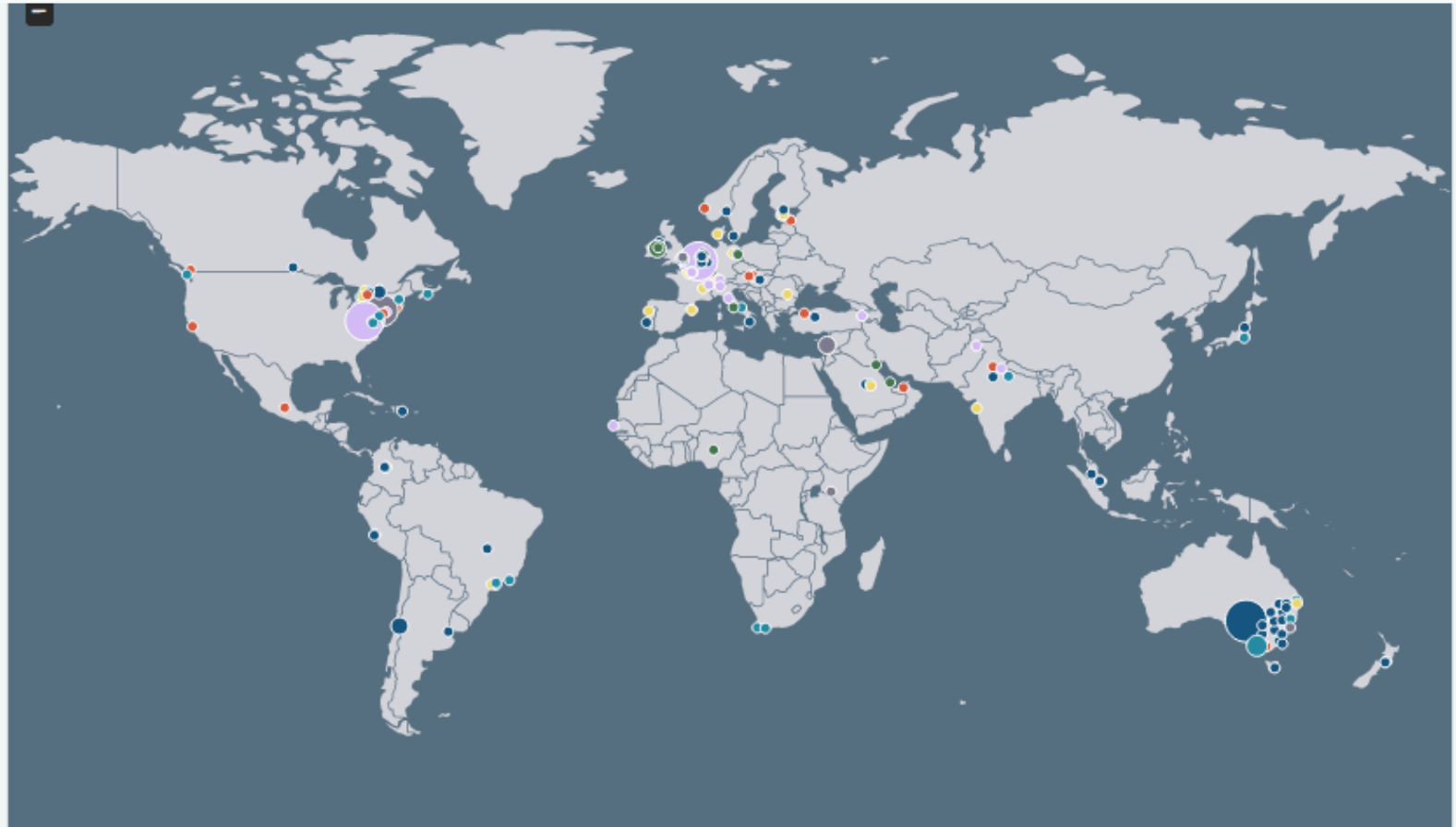
Any country ▾

Institution setup

Part of federal government

(77)

Private sector (24)



LIMITES ET POINTS D'ATTENTION

- L'EFFET « BAGUETTE MAGIQUE » DU NUDGE (effets de mode)
- NE PAS TOMBER DS LE SOLUTIONNISME (Temps long)
- LES SOLUTIONS AUX PROBLEMES COMPLEXES NE SONT PAS TOUJOURS « COMPORTEMENTALES »
- RESTER CONSCIENT DES LIMITES DE CES APPROCHES...

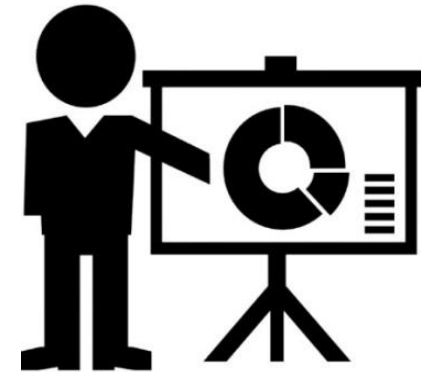
LEVIERS CLASSIQUES MOBILISÉS POUR LA FABRIQUE DES POLITIQUES PUBLIQUES



REGULATION



TAXES & AMENDES



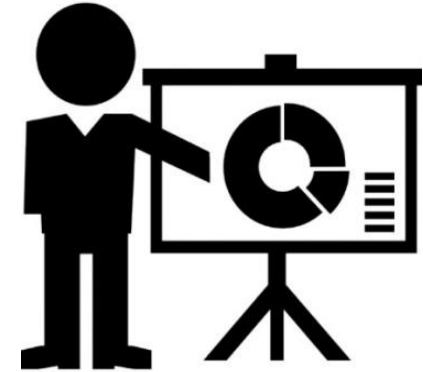
INFORMATION



REGULATION



TAXES & AMENDES



INFORMATION

→ La réussite des politiques publiques dépend de leur capacité à faire évoluer **des comportements**



Tri



Epargne à la retraite



Sécurité routière

- Intégrer les connaissances en sciences comportementales à la fabrique de l'action publique
- Mettre en place des expérimentations qui permettent de mieux comprendre ce qui fonctionne avant une mise à l'échelle



Sciences Comportementales & Expérimentation

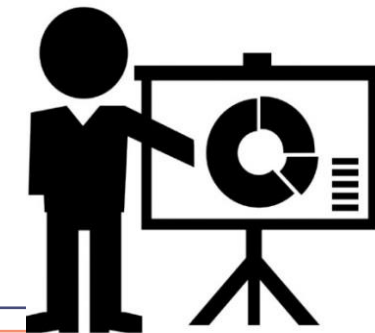
REGULATION

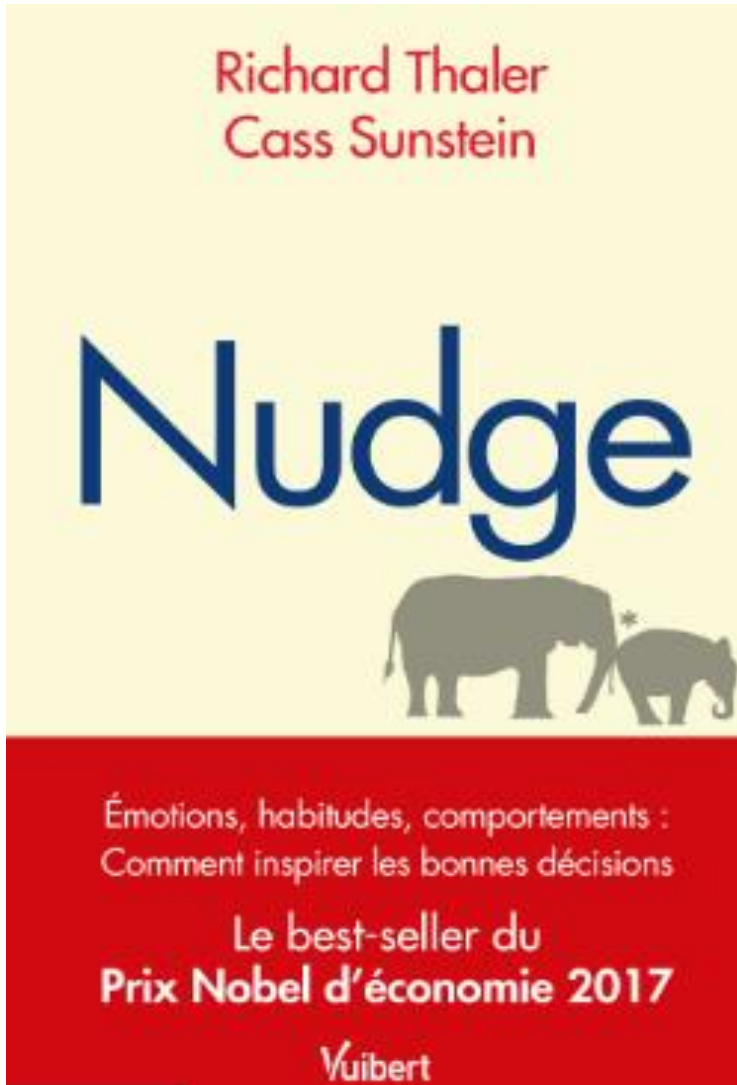


TAXES & AMENDES



INFORMATION





NUDGE : COUP DE POUCE OU INCITATION DOUCE

