Comment obtenir la meilleure acceptabilité sociale des plantations dans notre société ?

Julie MATAGNE

Chercheuse en communication
Université catholique de Louvain (Belgique)
Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS)

UCL
Université catholique de Louvain

Introduction

- Chercheuse en communication socio-éducative
  - une communication qui vise le partage social des connaissances
  - une communication qui vise l'émancipation du citoyen

- Mes recherches portent sur la littératie médiatique des jeunes envers les médiatisations de la forêt :

  → Dans quelle mesure les jeunes sont-ils capables de penser par eux-mêmes les médiatisations de la forêt ?

Comment obtenir la meilleure acceptabilité sociale des plantations dans notre société ?

Constat :

Résistance/impopularité/opposition
aux plantations et à ses conséquences
de la part du grand public

**Ce constat est en concordance avec
les études scientifiques sur les représentations
sociales à propos de la forêt**

Synthèse des représentations sociales à propos de la forêt

Quelles représentations sociales pourraient être problématiques pour l’acceptabilité des plantations ?

Définition

Le concept de représentation sociale:

- « Une représentation sociale est un **ensemble organisé d'informations, d'opinions, d'attitudes et de croyances** à propos d'un objet donné. » (Abric 2003: 59)

- « Une forme de connaissance, **socialement élaborée et partagée**, ayant une visée pratique et **concourant à la construction d'une réalité commune à un ensemble social.** » (Jodelet 1989: 36)

Représentations sociales problématiques pour l'acceptabilité des plantations

Représentations du grand public (et d'une partie des acteurs de la filière bois?):

- **Pessimisme sur l'état des forêts et de leur futur**: « la surface de la forêt européenne diminue », « la forêt est en danger », « il faut à tout prix protéger la forêt »
- Une large part du public est **contre le fait d'abattre des arbres**, acte qu'il assimile à « tuer la forêt ». Le public considère que l'abattage des arbres est une menace pour la forêt.
- Le public considère que la **principale fonction de la forêt est écologique**
- Les fonctions de **préservation** de la forêt et d'**exploitation** de la forêt sont **incompatibles aux yeux du public**
- Une partie du public peine à savoir **à qui appartient la forêt**

(Ramesteiner & Kraxner, 2003; Ramesteiner & al., 2007; Eurobaromètre PAC 2016; Bodson, 2005; Bowyer, 1995, Farcy & al. 2015, Matagne, 2016)

Is it possible to discuss forest management with someone who believes trees will live forever if not cut down ?

(Jim Bowyer, Fact vs. Perception, Forest product journal, vol.45, no.11/12, p.20)

Difficultés

1. **Forte résistance au changement des représentations sociales,** surtout lorsqu'il y a une charge émotionnelle

2. **Certaines représentations sociales sont peu présentes:**
   - La forêt nécessite l'intervention de professionnels pour se maintenir
   - La fonction productive de la forêt a des bénéfices pour la forêt

3. **Complexité des problématiques forestières** : le public a des difficultés à saisir les nuances d'une réalité complexe (Paré, 2012; Lakoff, 2010)

D’où naissent les représentations sociales relatives à la forêt ?

Les citoyens sont, aujourd’hui, principalement citadins: leur connaissance des problématiques forestières se forme principalement par le biais des médias

Quelques caractéristiques du fonctionnement des médias

- **Les médias de masse ont tendance à mettre en avant l'extraordinaire**

  - Plus forte visibilité des problèmes, risques, dangers (ex.: la forêt amazonienne) plutôt que de ce qui va bien (ex.: la forêt européenne)

- **Société de surinformation**

  En moyenne un citoyen est confronté à 300 publicités par jour (Potter, 2004)

  - Forte concurrence pour être entendu du public

    - Modèle de communication dominant = modèle publicitaire

Modèle de communication dominant

Le public est conçu comme une **cible massive et passive** qui réagit de façon similaire aux messages et qui doit être impactée **de façon répétée**

🡻

Focus sur l’impact

Modèle balistique ou modèle publicitaire

Modèle de communication alternatif

Le public est un ensemble complexe d’**acteurs compétents** qui jouent un **rôle dans la construction du sens**, l’interprétation et l’évaluation **des messages**

🡻

Focus sur les usagers médiatiques

Modèle cognitif ou éducatif

Modèle balistique	Modèle cognitif
Messages simples, le plus souvent **décontextualisés**, **visuels** et **émotionnels**	**Messages élaborés**, pluriels, **contextualisés**, de format **long**, inscrits dans un processus à long terme
🡻	🡻
Inappropriés pour la bonne compréhension de problématiques complexes	Appropriés pour la bonne compréhension de problématiques complexes

Exemple d’une affiche sur le modèle balistique

Exemple d'une affiche sur le modèle cognitif

(*Cette affiche n'a pas été réalisée par la Région wallonne mais a été conçue à des fins expérimentales*)

Enseignements de ma recherche

Ma recherche doctorale

Questions de recherche :

1. Dans quelle mesure les jeunes sont des penseurs autonomes et critiques des médias qui traitent de problématiques forestières ?

2. Quels facteurs peuvent influencer cette capacité ?

Méthode :

- ***Étude 1*** : 183 étudiants belges du secondaire (âgés de 15 à 20 ans)
- ***Etude 2*** : 120 étudiants belges de fin de Master (âgés de 20 à 23 ans)

→ **Etude des représentations sociales** à propos de la forêt

• Questionnaires et interviews (analyse quantitative et qualitative)

• Evaluation de la capacité des jeunes à être des penseurs autonomes et critiques des médias **face à des affiches utilisant différentes stratégies de communication**

Ma recherche doctorale

Etude 2 – 120 étudiants belges universitaires
40 étudiants forestiers et 80 étudiants non forestiers

Trois types de représentations dominantes:

1. Vision d'une forêt détruite par l'homme : l'homme met en danger l'écosystème de la foret, du fait de ses loisirs mais surtout de l'exploitation (même si reconnait que l'homme peut y accéder pour ses loisirs et a besoin de bois pour vivre)

2,5% des forestiers ont cette vision – 47,5% des non forestiers ont cette vision

2. Vision ambivalente du rôle de l'homme sur la forêt : l'homme détruit la forêt lorsqu'il l'exploite, mais le bois est nécessaire à l'homme. La bonne santé de la forêt ne dépend pas tellement de l'intervention de l'homme, bien que l'homme doit tout mettre en œuvre pour la protéger

27,5% des forestiers ont cette vision – 38,75% des non forestiers ont cette vision

3. Vision d'une forêt gérée de façon durable par l'homme: l'homme protège la forêt et peut l'exploiter, y vivre, y pratiquer ses loisirs sans la détruire

70% des forestiers ont cette vision- 13,75% des non forestiers ont cette vision

Ma recherche doctorale

- La **connaissance de la forêt, principalement formelle, est un facteur qui a une influence positive** sur la capacité des jeunes à être des penseurs autonomes et critiques des médias forestiers
    - Les étudiants en foresterie comprennent mieux et sont plus critiques face aux médias qui traitent de problématiques forestières

- Les jeunes **ne parviennent pas à identifier la qualité institutionnelle des énonciateurs** des médias

- Le **support de communication est un facteur déterminant** sur la capacité des jeunes à penser des médias forestiers
    - Le média qui repose sur le modèle cognitif favorise la réflexivité du public

Comment obtenir la meilleure acceptabilité sociale des plantations dans notre société ?

Recommandations

De façon générale:

1. Etudier les **représentations sociales relatives aux plantations**

2. Développer une **communication à destination du grand public** pour renforcer la connaissance des plantations chez le grand public

   - Viser une complexification des représentations forestières.
     - La forêt nécessite l'intervention de professionnels
     - Les fonctions de préservation et d'exploitation de la forêt sont compatibles

3. S'assurer que les **professionnels** de la plantation – et de la filière bois en général - aient des **représentations exactes du domaine**

4. Travailler en partenariat avec des **experts en communication éducative** pour concevoir des médias qui favorisent une bonne compréhension des plantations

Recommandations

Plus précisément :

1. Rendre plus explicite, dans un langage accessible, la **qualité institutionnelle des énonciateurs**, leurs rôles et leurs compétences particulières

2. Concevoir des **messages élaborés et contextualisés, de format long,** permettant au grand public de saisir les nuances d'une réalité complexe

Merci pour votre attention

Contact : julie.matagne@uclouvain.be

Ne sacrifions pas aux idées reçues :

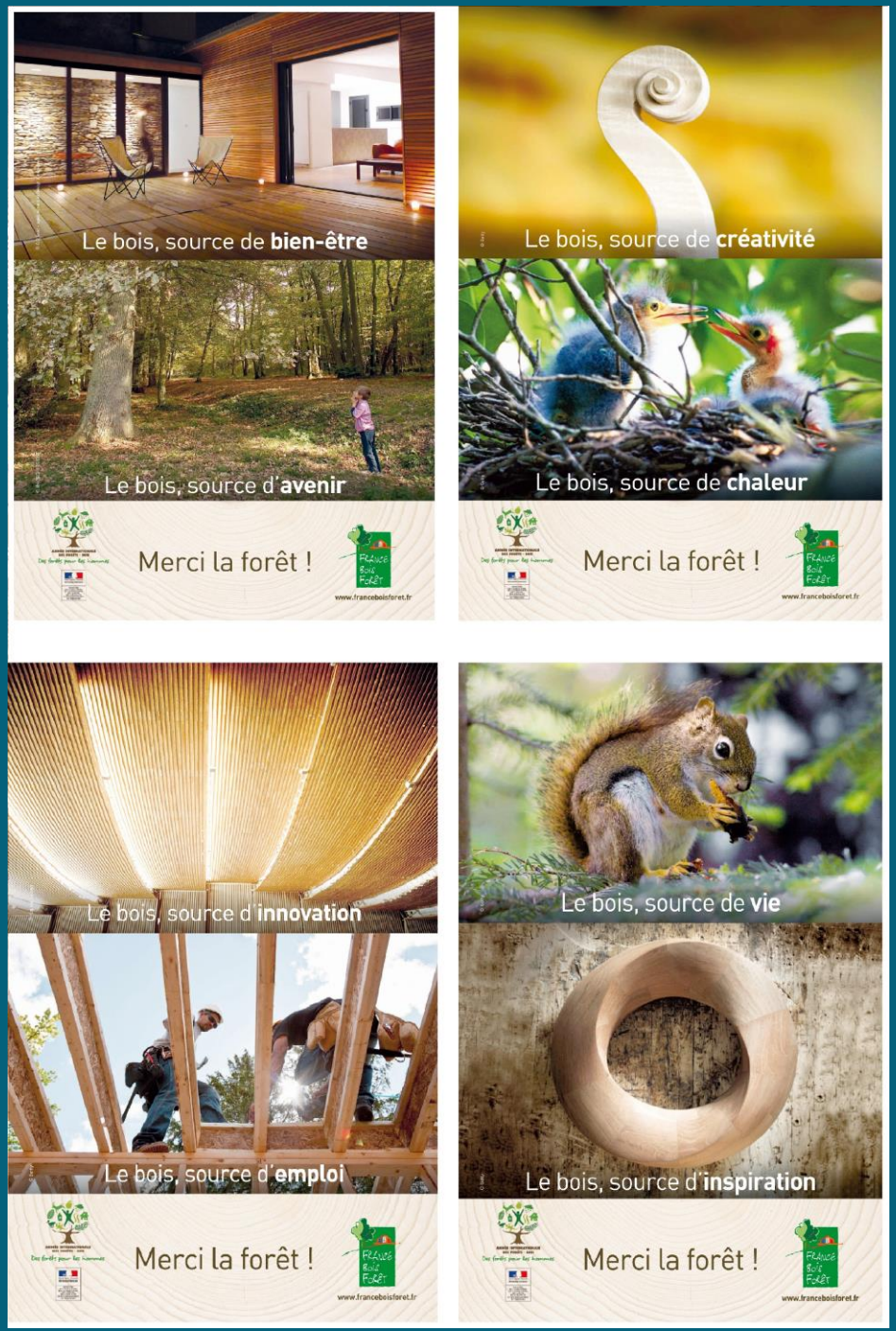
NON !

Le papier ne détruit pas la forêt

Les papiers et cartons sont les produits les plus recyclés, et la forêt française s'accroît de 50 000 hectares par an.

www.lepapier.fr

Etude 1 : Affiche émotionnelle et complexe



Etude 1 : Affiche informationnelle et complexe

Une coupe responsable

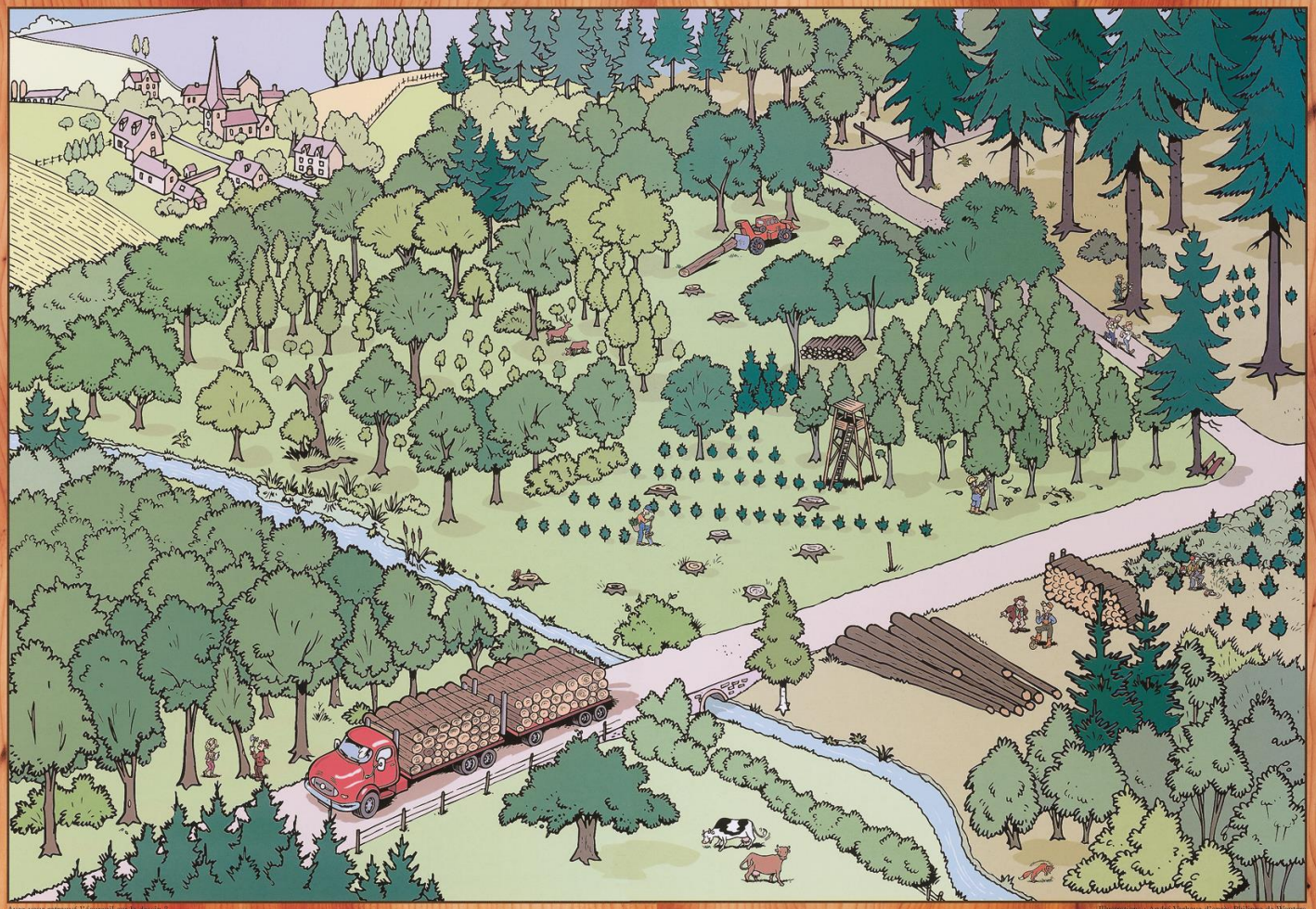
Pour préserver la forêt, veillez à choisir du bois et du papier munis du label FSC

www.fsc-france.fr

WWF

FSC

LE BOIS,
un matériau écologique et renouvelable



Avez-vous retrouvé l'écureuil sur le dessin ?

Illustrations : André Verheye d'après Philippe de Wouters

Société Royale forestière de Belgique
Association Sans But Lucratif

Organisme de conseils et d'informations aux propriétaires et gestionnaires forestiers

Galerie du Centre - Bloc 2 - 6e étage • 1000 Bruxelles
Fax : 02 - 223 01 45 • www.woodnet.com