

LA SYMBOLIQUE DES COULEURS ET LEUR IMPORTANCE DANS L'ALIMENTATION

par Philippe Fagot¹

Il y a plus de trente ans, Jean Trémolières, professeur de biologie nutritive à l'hôpital Bichat, déclarait que « *l'homme est probablement consommateur de symboles autant que de nutriments.* » Bien que cette acception soit de nature spéculative et qu'elle soit complexe à établir par les méthodes scientifiques traditionnelles, il n'en demeure pas moins que, par l'observation des comportements alimentaires de nos contemporains, on peut corroborer l'idée. Des études de cas conduiront à explorer les mécanismes qui conduisent à transférer les propriétés symboliques d'un produit et les bénéfices attendus de ses caractéristiques biologiques dans l'organisme qui les ingère.

¹ Consultant en management de la couleur.