ANALYSE DES FORCES ET DES FAIBLESSES DE L'ÉCONOMIE CIDRICOLE FRANCAISE

par Jean-Marie **Moog**[1]

La filière cidricole française a connu de profondes mutations techniques et économiques.

Cependant, malgré ces évolutions progressives, la filière reste confrontée à un déséquilibre du fait de la stagnation de la consommation des produits cidricoles.

Après une période de forte diminution de l'implantation du verger haute tige, compensé en partie par le développement du verger conduit en basse tige, le potentiel commercialisé a très fortement diminué.

Les débouchés de la filière cidricole française sont aujourd'hui très diversifiés mais ne sont pas suffisants pour absorber le potentiel de production existant.

Dans ce contexte, la filière continue, plus que jamais, de mener d'importantes réflexions et actions sur l'adaptation du verger cidricole, sur l'évolution des politiques de partenariat entre l'amont et l'aval, sur la qualité des produits et la communication.

Ces démarches s'inscrivent notamment dans des enjeux régionaux pour asseoir l'économie cidricole sur un développement durable et répondre à des attentes de la société.

[1] ONIVINS, Délégation Val de Loire, 16, boulevard de l'Ecce Homo –BP 1367, 49013 Angers.

Copyright Académie d'Agriculture de France. Séance du 15 décembre 2004.