# LES AGENCES DE L'EAU ET FERTI-MIEUX AU QUOTIDIEN

par Claude **Gitton**, agence de l'eau Loire-Bretagne
et par Serge **Ramon**, agence de l'eau Rhin-Meuse

## RÉSUMÉ

Les agences de l'eau sont des établissements publics créés en 1964 ayant pour objet de financer les actions nécessaires à la lutte contre la pollution des eaux. Pendant plus de 30 années, elles ont acquis une grande expérience en collecte et traitement des pollutions ponctuelles. Mais lorsque au début des années 90 s'est developpée à grande échelle la pollution diffuse d'origine agricole, les agences n'avaient guère de connaissances adaptées à ce nouveau défi.

À la même époque, la création du label « Ferti-Mieux » est apparue comme une garantie de qualité pour les actions visant à l'amélioration des pratiques agricole. Utilisant la « dynamique de groupe » pour convaincre les agriculteurs de prendre en compte la ressource en eau dans leurs pratiques usuelles, les organisations agricoles ont alors mis en place une soixantaine d'actions locales en France. Les agences de l'eau ont soutenu chacune d'entre elles par des subventions annuelles et, souvent, par une participation technique.

Après 5 à 10 années de fonctionnement, ces actions donnent de bons résultats sur l'évolution des pratiques et même, dans 50% des cas, sur la qualité de l'eau. Ainsi, les agences de l'eau ont obtenu, plus ou moins, le résultat espéré au départ. Mais elles ont obtenu également d'autres retombées positives. Les améliorations ont diffusé au-delà des zones d'action des opérations. La figure insérée dans le texte montre que l'excèdent d'azote à décru de moitié en 10 ans dans deux Régions où les actions Ferti-Mieux sont particulièrement denses. Par ailleurs, les structures mises en place sont maintenant utilisées également pour l'amélioration des pratiques d'irrigation et le bon usage des pesticides.

Enfin et surtout, les employés des agences de l'eau sont maintenant entraînés à la lutte contre la pollution diffuse. Ils sont capables de prendre en compte non seulement l'économie et la technique, mais également les motivations individuelles, les attitudes de groupe, la patience, en un mot, la dimension Humaine et collective de la pollution.

Copyright Académie d'Agriculture de France. Séance du 12 novembre 2003. 